

EDITORIAL

En pocos meses habrán transcurrido dos años del inicio de la pandemia por COVID-19. En este tiempo, el mundo y el sector turístico se han ido adaptando a las nuevas y cambiantes realidades que les ha tocado enfrentar. Algunas de las predicciones de los expertos se han cumplido y otras no. Y es comprensible porque aún seguimos aprendiendo sobre el virus, su comportamiento, sus efectos y su impacto en nuestras actividades diarias. A pesar de estas circunstancias, resulta claro que en todo el mundo, las personas están atentas a la evolución de la pandemia, a las restricciones en los viajes y a las condiciones de seguridad, para volver a viajar en el contexto de una nueva normalidad que nos exige una mayor sensibilidad al impacto de la actividad, y que puede apreciarse en los artículos que integran el presente número.

En la sección Patrimonio cultural y turismo, se abordan los temas de la economía solidaria y el turismo patrimonial en el ámbito de las comunidades indígenas en Chile, así como los impactos del turismo cultural y el ecoturismo en Colombia. En la sección Patrimonio y turismo gastronómico, se presenta un estudio comparativo sobre el turismo y la preservación del patrimonio culinario en España y México, así como el análisis del turismo gastronómico y las motivaciones de los productores de cacao en Ecuador. Finalmente, en la sección Gestión turística y hotelera, se analizan los elementos que dan forma a un destino turístico en Argentina, la conciencia turística y la preservación de un espacio natural en Perú, y las características de la implementación del programa «Pueblos mágicos» en Ecuador.

Como siempre, agradecemos a los autores que nos enviaron sus artículos, a los árbitros que contribuyeron con la revisión de los textos y al equipo editorial que hace posible el presente número con el que esperamos contribuir al desarrollo de un turismo sostenible y solidario.

Juan Carlos Paredes Izquierdo
Editor