

**LA GENERACIÓN DE RIQUEZA EN LAS
EMPRESAS DE TRANSPORTE UBICADAS EN LAS
REGIONES DE AREQUIPA, CUSCO, LAMBAYEQUE
Y LA LIBERTAD, AÑO 2013 Y EL APOORTE AL
PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL**

**THE GENERATION OF WEALTH IN THE
TRANSPORTATION COMPANIES LOCATED IN THE
REGIONS OF AREQUIPA, CUSCO, LAMBAYEQUE
AND LA LIBERTAD, YEAR 2013 AND THE CONTRIBUTION
TO THE REGIONAL GROSS DOMESTIC PRODUCT**

Marcia Adriana Iberico Díaz

Investigadora del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú (Región Lambayeque y La Libertad)

Alejandro Málaga Nuñez-Zeballos

Investigador del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú (Región Arequipa)

José Manuel Enrique Marsano Delgado

Director del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú

María Olivia Pachas Fuentes

Investigadora del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú

José Pazos Miranda

Investigador del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú (Región Cusco)

Recibido: 09 de marzo de 2015

Aceptado: 12 de mayo de 2015

RESUMEN

Se describe la investigación realizada por el Observatorio Turístico del Perú de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, que plantea como objetivo conocer la generación del Producto Interno Bruto (PIB) de las empresas de transporte en las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad; así como su aporte al PIB de cada región. La metodología utilizada fue de carácter exploratorio, transversal, descriptivo y hermenéutico. Se le dio un enfoque cuantitativo, donde se aplicaron técnicas propias de la investigación económica y contable de las cuentas satélites. Se utilizó la técnica documental y técnica de campo. El universo estuvo constituido por el 100 % de las empresas de transporte de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad. Las encuestas fueron aplicadas a los ejecutivos y jefes de los establecimientos.

Palabras clave: demanda, oferta, transporte, producto interno bruto, valor bruto de la producción.

ABSTRACT

Describes the research carried out by the Observatory Tourist of Peru of the Professional School of Tourism and Hospitality of the University of San Martin de Porres, who poses as an aim to see the generation of the gross domestic product (GDP) of the transportation companies in the regions of Arequipa, Cusco, Lambayeque and La Libertad; as well as its contribution to the GDP of each region. The methodology used was exploratory, transverse, descriptive and hermeneutic. We gave a quantitative approach, where we applied techniques of accounting and economic research of the satellite accounts. The documentary and technical field technique were used. The universe was made up of 100 % of the companies of transport in the regions of Arequipa, Cusco, Lambayeque and La Libertad. The surveys were applied to executives and heads of establishments.

Keywords: demand, supply, transportation, gross domestic product, gross value of production.

Introducción

El Observatorio Turístico del Perú, es una entidad de la Universidad de San Martín de Porres dedicada a la generación de información precisa, fiable, constante en el tiempo y comparable, para la adecuada toma de decisiones, facilitando el accionar y la cooperación entre los principales organismos e instituciones públicas y privadas interesadas en el turismo. Es de conocimiento general que las empresas de transporte son parte esencial del producto turístico y son de vital importancia para que se lleve a cabo la actividad turística. Siendo el objetivo de este trabajo conocer el Producto Interno Bruto (PIB) generado por las empresas de transporte de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad, se recopiló información útil para ejecutar el estudio de las cuentas satélites del sector.

La mayoría de los últimos estudios correspondientes al área turística se refieren a las características, perfiles y tipologías de las personas que visitan el país y relegan aspectos importantes como el análisis de los ingresos que se generan en el Perú producto de las divisas, es decir, el dinero gastado por los turistas en el país. Por

ello, es de sumo interés conocer el resultado del PIB de las empresas de transporte ubicadas en las regiones mencionadas.

Objetivos

- **Objetivo general**

Conocer el PIB generado por las empresas de transporte de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad, así como su aporte al PIB de cada región.

- **Objetivos específicos**

- Determinar los niveles de distribución de la riqueza en el ámbito de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad.
- Conocer los niveles de la oferta y de la demanda de las empresas de transporte en las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad.
- Contribuir con información complementaria y necesaria para la creación de las cuentas satélites que se encuentran a cargo del Observatorio Turístico del Perú.

Metodología

- **Tipo de investigación**

La metodología utilizada fue de carácter exploratorio, transversal, descriptivo y hermenéutico. Debido a que en esta investigación se propone un conjunto de técnicas para la adecuada evaluación del PIB de las empresas de transporte en un tiempo determinado. La etapa inicial tuvo un nivel descriptivo y luego se procedió a una segunda etapa donde se buscó la relación entre variables. Se le dio un enfoque cuantitativo, donde se aplicaron técnicas propias de la investigación económica y contable de las cuentas satélites.

- **Técnicas aplicadas**

Se utilizó la técnica documental y técnica de campo. La técnica documental permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos; incluyó el uso de instrumentos definidos según la fuente documental. La técnica de campo permitió la observación en contacto directo con el objeto de estudio y el acopio de testimonios para confrontar la teoría con la práctica en búsqueda de la información objetiva.

- **Población**

El universo de la presente investigación estuvo constituido por el 100 % de las empresas de transporte de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad.

Se consideraron todas las empresas de transporte formales.

Resultados

Las encuestas fueron aplicadas a los ejecutivos y jefes de las empresas de transporte, lo cual permitió recopilar información real y fidedigna. El análisis de los datos se realizó aplicando los análisis de la estadística descriptiva para cada una de las variables, describiendo luego la relación existente entre ellas.

Se clasificó de la siguiente manera:

- **Número de empresas y número de trabajadores en planilla del censo de las empresas de transporte ubicadas en las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad** (Tabla 1 y Figura 1)
 - En la región de Arequipa, el número de empresas de transporte fue de 37, siendo que la cantidad de trabajadores ascendió durante al año 2013 a la cifra de 1,188 personas.
 - En la región de Cusco, el número de empresas de transporte fue de 74, siendo que la cantidad de trabajadores ascendió durante al año 2013 a la cifra de 1,825 personas.
 - En la región de Lambayeque, el número de empresas de transporte fue de 11, siendo que la cantidad de trabajadores ascendió durante al año 2013 a la cifra de 444 personas.
 - En la región de La Libertad, el número de empresas de transporte fue de 13, siendo que la cantidad de trabajadores ascendió durante al año 2013 a la cifra de 1,470 personas.

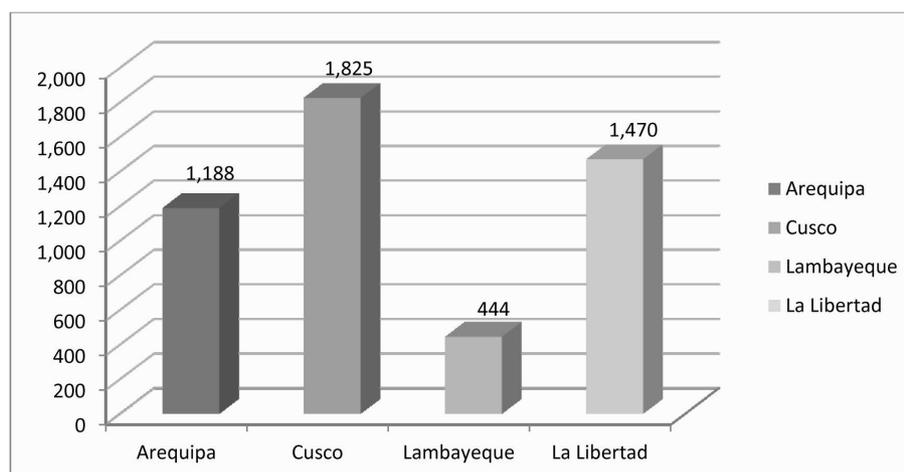
Tabla 1

Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 1. Número de trabajadores que laboran en las empresas de transporte según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **Ocupabilidad de las empresas de transporte de la región de Arequipa** (Tabla 1 y Figura 2)

La ocupabilidad promedio por año fue del 77 % en la región de Arequipa. Esta cifra fue definida por la cantidad de unidades de transporte ofertadas y demandadas por año en la región.

- **Ocupabilidad de las empresas de transporte de la región de Cusco** (Tabla 1 y Figura 2)

La ocupabilidad promedio por año fue del 87 % en la región de Cusco. Esta cifra fue definida por la cantidad de unidades de transporte ofertadas y demandadas por año en la región.

- **Ocupabilidad de las empresas de transporte de la región de Lambayeque** (Tabla 1 y Figura 2)

La ocupabilidad promedio por año fue del 67 % en la región de Lambayeque. Esta cifra fue definida por la cantidad de unidades de transporte ofertadas y demandadas por año en la región.

- **Ocupabilidad de empresas de transporte de la región de La Libertad** (Tabla 1 y Figura 2)

La ocupabilidad promedio por año fue del 73 % en la región de La Libertad. Esta cifra fue definida por la cantidad de unidades de transporte ofertadas y demandadas por año en la región.

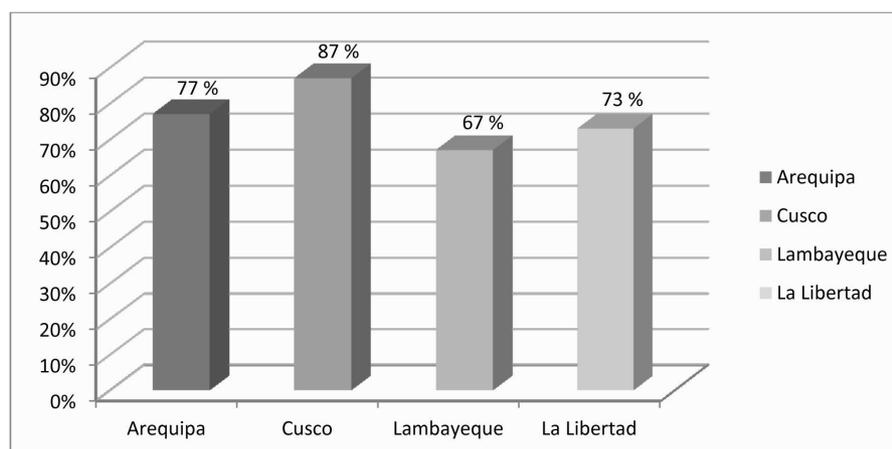
Tabla 1

Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 2. Ocupabilidad anual de las empresas de transporte según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

• **Categoría de servicios y cantidad de empresas de transporte que los ofrecen en las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad, año 2013 (Tabla 1 y Figura 3)**

En cuanto a servicio básico / bajo coste, el número de empresas de transporte que los ofrecen según regiones son:

- Arequipa: 29 empresas de transporte.
- Cusco: 40 empresas de transporte.
- Lambayeque: 4 empresas de transporte.
- La Libertad: 7 empresas de transporte.

Tabla 1

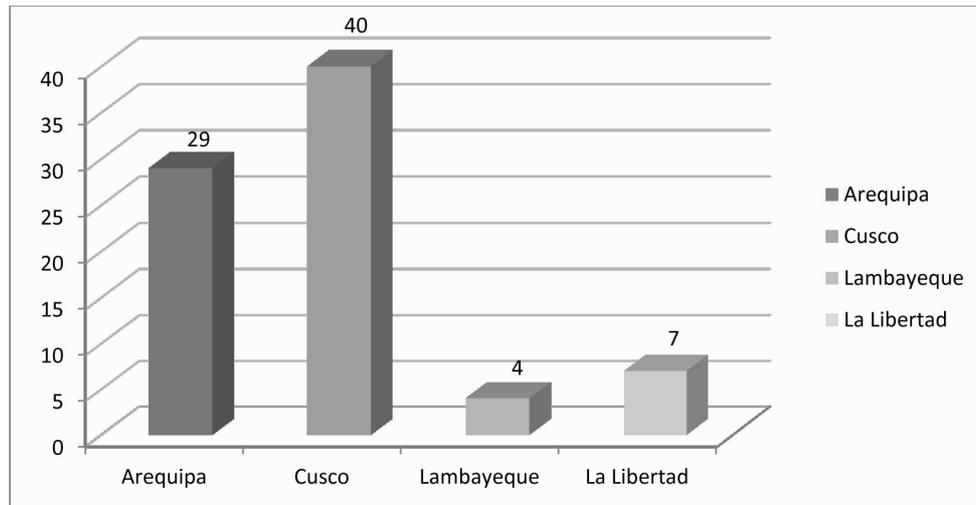
Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 3. Categoría de servicio básico / bajo coste ofrecido por las empresas de transporte según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto a servicio semicama / turista (Tabla 1 y Figura 4), el número de empresas de transporte que los ofrecen según regiones son:

- Arequipa: 14 empresas de transporte.
- Cusco: 27 empresas de transporte.
- Lambayeque: 1 empresa de transporte.
- La Libertad: 3 empresas de transporte.

Tabla 1

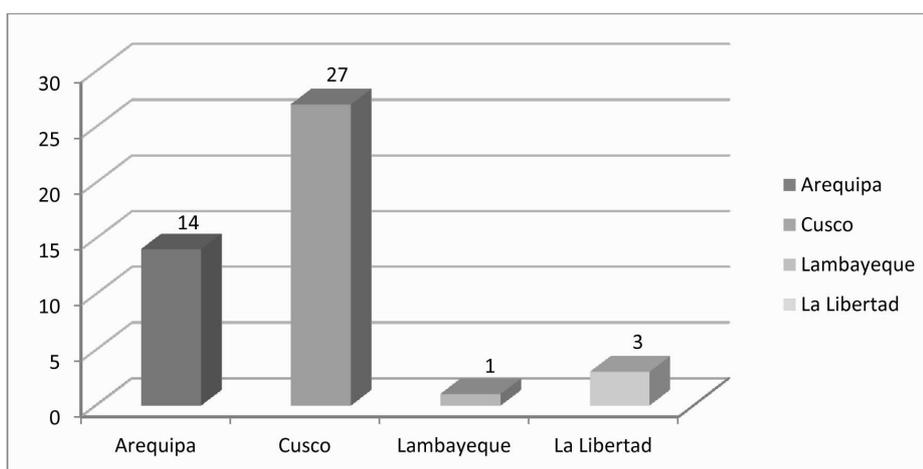
Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 4. Categoría de servicio semicama / turista ofrecido por las empresas de transporte según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto al servicio cama / ejecutiva (Tabla 1 y Figura 5), el número de empresas de transporte que los ofrecen según regiones son:

- Arequipa: 17 empresas de transporte.
- Cusco: 7 empresas de transporte.
- Lambayeque: 1 empresa de transporte.
- La Libertad: 4 empresas de transporte.

Tabla 1

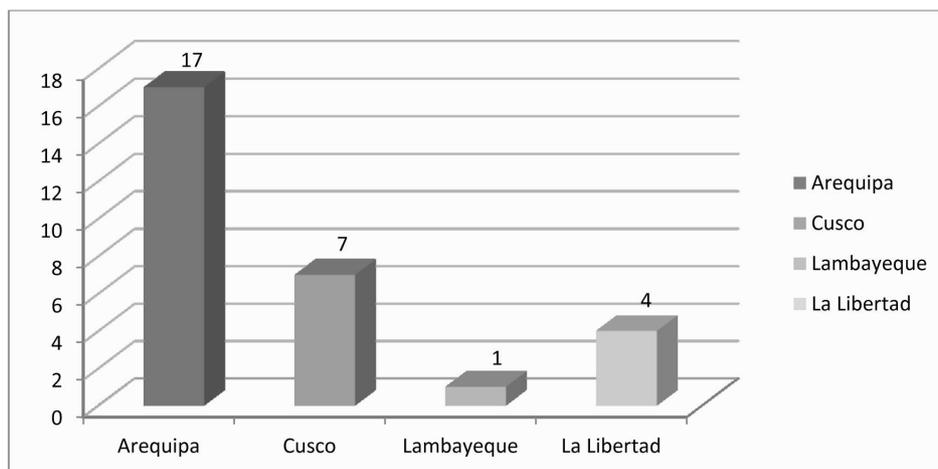
Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 5. Categoría de servicio cama / ejecutiva ofrecido por las empresas de transporte según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto al servicio sofá / primera (Tabla 1 y Figura 6), el número de empresas de transporte que los ofrecen según regiones son:

- Arequipa: 0 empresas de transporte.
- Cusco: 0 empresas de transporte.
- Lambayeque: 1 empresa de transporte.
- La Libertad: 3 empresas de transporte.

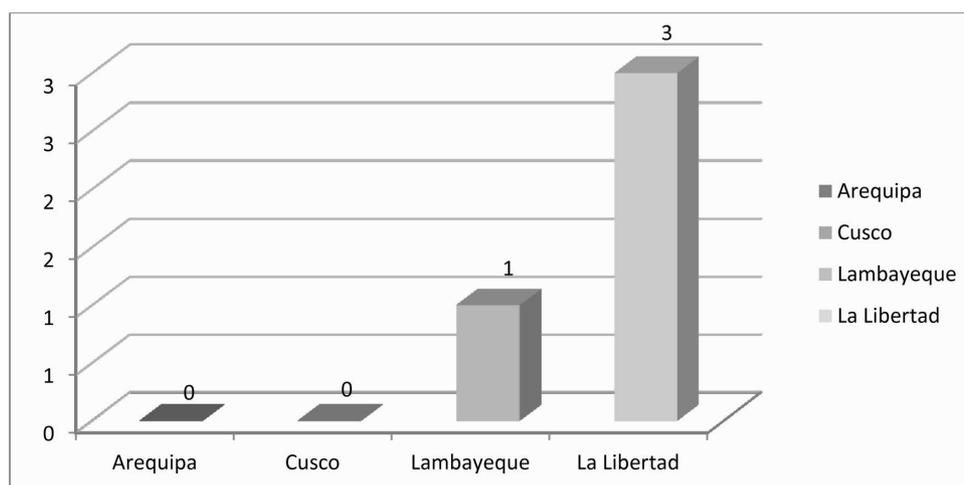
Tabla 1

Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes				
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región				
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 6. Categoría de sofá / primera ofrecido por las empresas de transporte según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto al rubro de otros servicios (Tabla 1 y Figura 7), el número de empresas de transporte que los ofrecen según regiones son:

- Arequipa: 0 empresas de transporte.
- Cusco: 5 empresas de transporte.
- Lambayeque: 3 empresas de transporte.
- La Libertad: 4 empresas de transporte.

Tabla 1

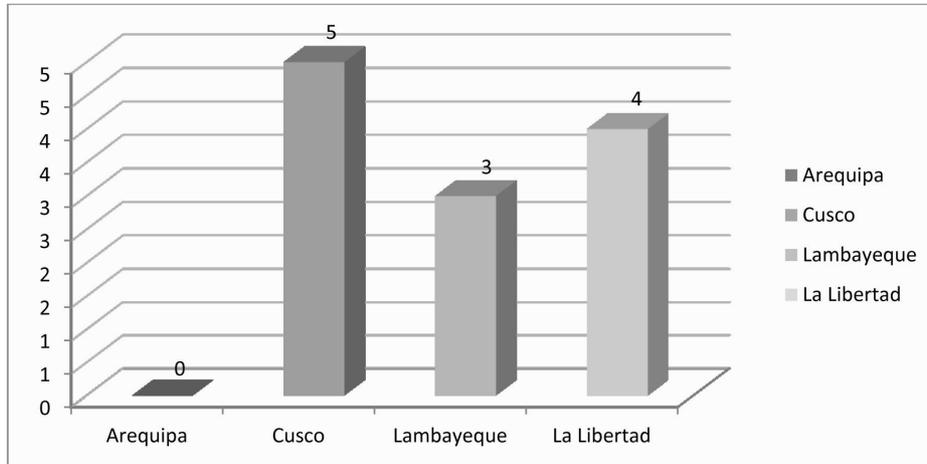
Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 7. Categoría de otros servicios ofrecidos por las empresas de transporte según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Arequipa en nuevos soles corrientes** (Tabla 1 y Figuras 8 y 12)

El PIB generado por las empresas de transporte ubicadas en la región de Arequipa ascendió en el año 2013 en términos de soles corrientes a 177,898,771 nuevos soles. Distribuyéndose el PIB de las empresas de transporte de la región de la siguiente manera:

- Retribución al factor capital: 110,889,780 (44 %) de dicho PIB.
- Retribución al factor mano de obra: 24,670,510 (21 %) de dicho PIB.
- Retribución factor impuesto y retenciones: 42,338,481 (34 %) de dicho PIB.

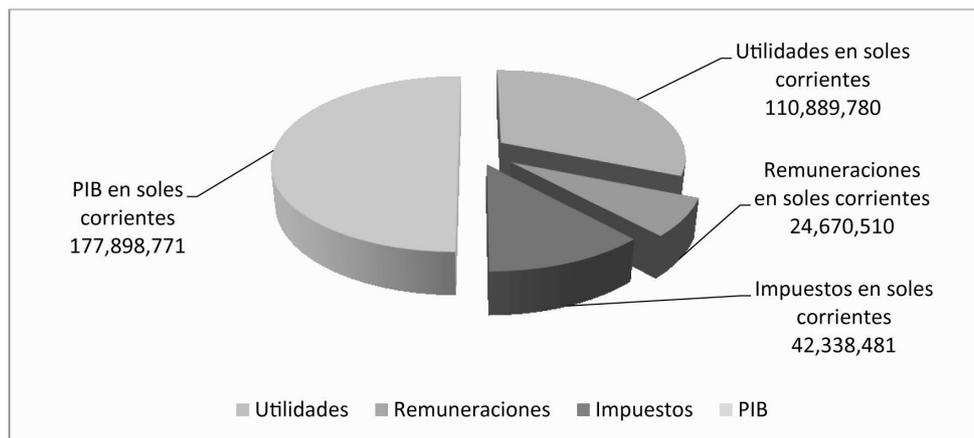
Tabla 1

Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
 Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 8. Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Arequipa en soles corrientes, año 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Perú - Antena Arequipa
 Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

• **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Cusco en nuevos soles corrientes** (Tabla 1 y Figuras 9 y 12)

El PIB generado por las empresas de transporte ubicadas en la región de Cusco ascendió en el año 2013 en términos de soles corrientes a 259,610,524 nuevos soles. Distribuyéndose el PIB de las empresas de transporte de la región de la siguiente manera:

- Retribución al factor capital: 102,113,958 (62 %) de dicho PIB.
- Retribución al factor mano de obra: 63,756,650 (14 %) de dicho PIB.
- Retribución factor impuesto y retenciones: 93,739,916 (24 %) de dicho PIB.

Tabla 1

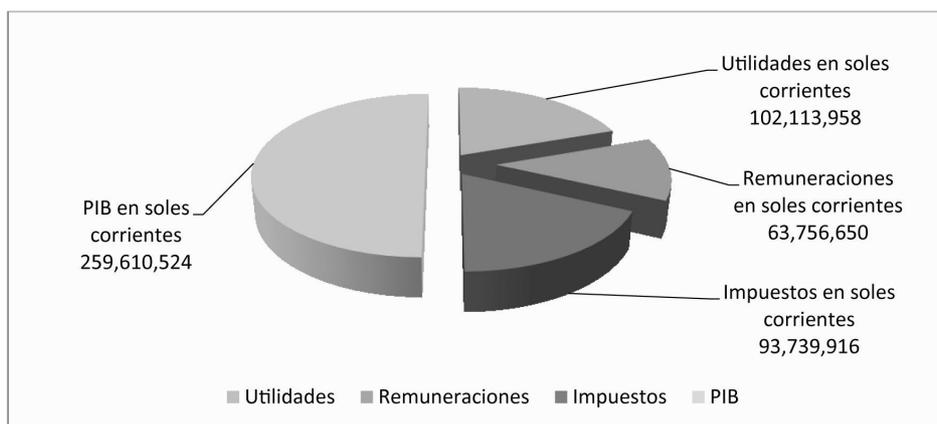
Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 9. Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Cusco en soles corrientes, año 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Perú - Antena Cusco
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Lambayeque en nuevos soles corrientes (Tabla 1 y Figuras 10 y 12)**

El PIB generado por las empresas de transporte ubicadas en la región de Lambayeque ascendió en el año 2013 en términos de soles corrientes a 51,290,925 nuevos soles. Distribuyéndose el PIB de las empresas de transporte de la región de la siguiente manera:

- Retribución al factor capital: 17,849,540 (35 %) de dicho PIB.
- Retribución al factor mano de obra: 17,213,942 (34 %) de dicho PIB.
- Retribución factor impuesto y retenciones: 16,227,443 (32 %) de dicho PIB.

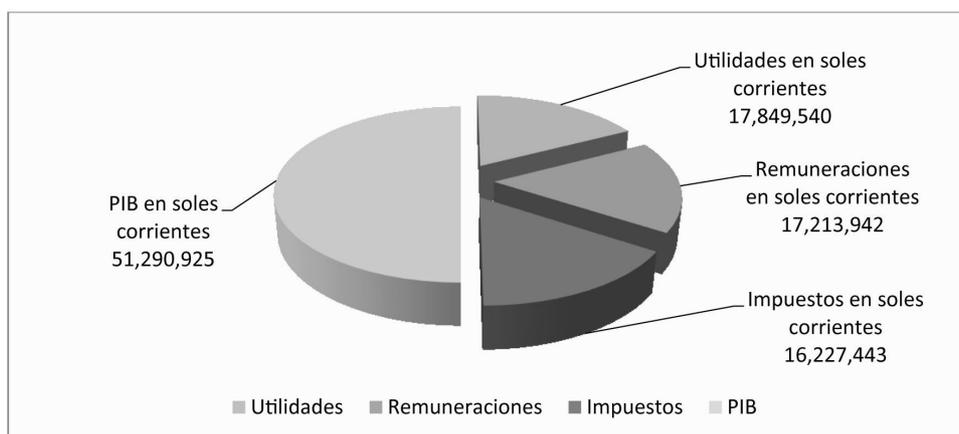
Tabla 1

Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 10. Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Lambayeque en soles corrientes, año 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Perú - Antena Lambayeque
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

• **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región de La Libertad en nuevos soles corrientes** (Tabla 1 y Figuras 11 y 12)

El PIB generado por las empresas de transporte ubicadas en la región de La Libertad ascendió en el año 2013 en términos de soles corrientes a 153,669,826 nuevos soles. Distribuyéndose el PIB de las empresas de transporte de la región de la siguiente manera:

- Retribución al factor capital: 60,531,528 (39 %) de dicho PIB.
- Retribución al factor mano de obra: 54,059,048 (25 %) de dicho PIB.
- Retribución factor impuesto y retenciones: 39,079,250 (36 %) de dicho PIB.

Tabla 1

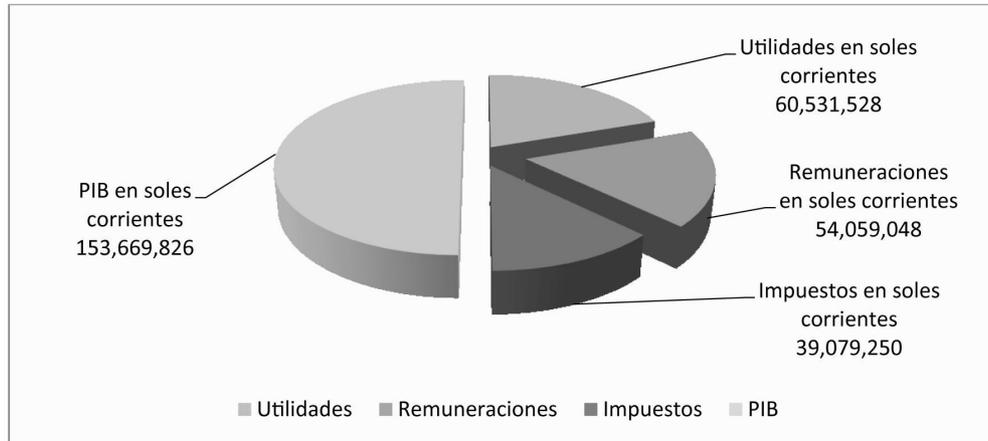
Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

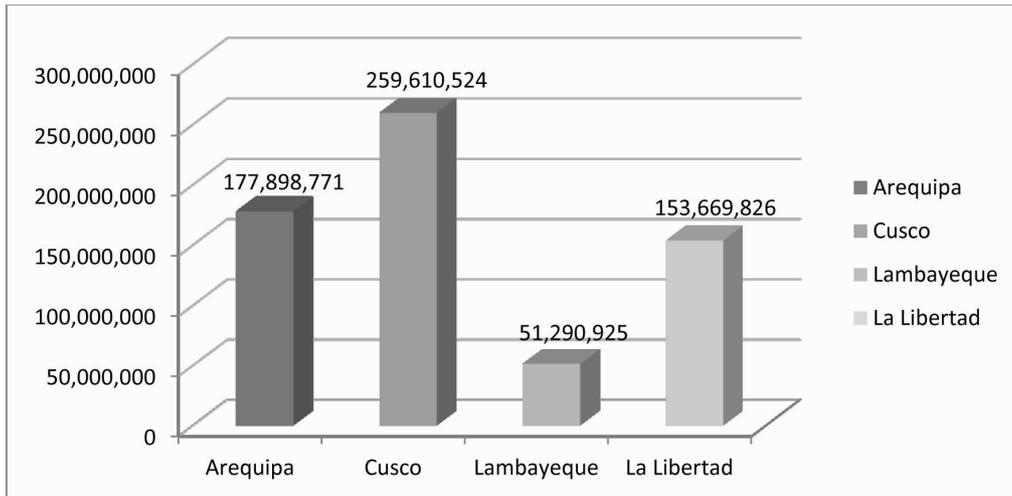
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 11. Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las empresas de transporte de la región de La Libertad en soles corrientes, año 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Perú - Antena La Libertad
 Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 12. PIB en nuevos soles corrientes generado por las empresas de transporte según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
 Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **El valor bruto de la producción y las compras intermedias de las empresas de transporte de la región de Arequipa** (Tabla 1 y Figuras 13 y 14)

El valor bruto de la producción de las empresas de transporte de la región de Arequipa, alcanzó un valor de 235,213,784 nuevos soles corrientes y las compras intermedias de las empresas de transporte ascendieron en el año 2013 a la suma de 57,315,013 nuevos soles corrientes.

- **El valor bruto de la producción y las compras intermedias de las empresas de transporte de la región de Cusco** (Tabla 1 y Figuras 13 y 14)

El valor bruto de la producción de las empresas de transporte de la región de Cusco, alcanzó un valor de 520,777,310 nuevos soles corrientes y las compras intermedias de las empresas de transporte ascendieron en el año 2013 a la suma de 261,666,785 nuevos soles corrientes.

- **El valor bruto de la producción y las compras intermedias de las empresas de transporte de la región de Lambayeque** (Tabla 1 y Figuras 13 y 14)

El valor bruto de la producción de las empresas de transporte de la región de Lambayeque, alcanzó un valor de 90,152,460 nuevos soles corrientes y las compras intermedias de las empresas de transporte ascendieron en el año 2013 a la suma de 38,861,534 nuevos soles corrientes

- **El valor bruto de la producción y las compras intermedias de las empresas de transporte de la región de La Libertad** (Tabla 1 y Figuras 13 y 14)

El valor bruto de la producción de las empresas de transporte de la región de La Libertad, alcanzó un valor de 217,106,943 nuevos soles corrientes y las compras intermedias de las empresas de transporte ascendieron en el año 2013 a la suma de 63,437,117 nuevos soles corrientes.

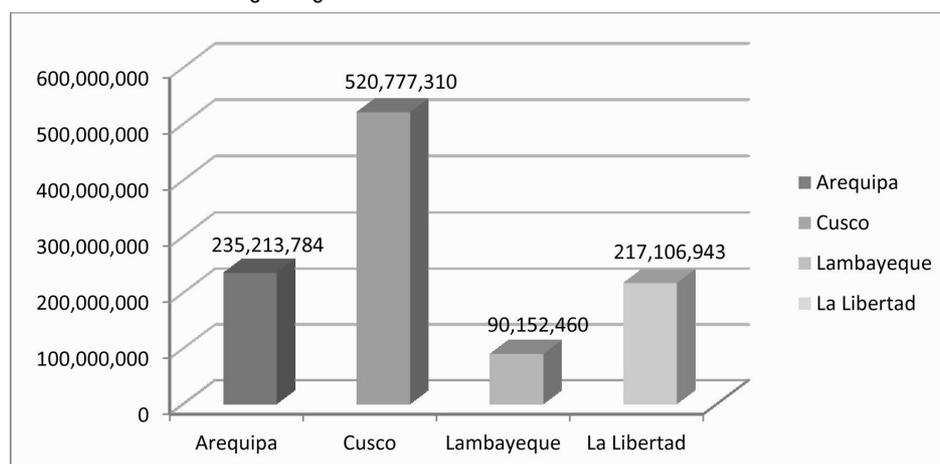
Tabla 1

Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

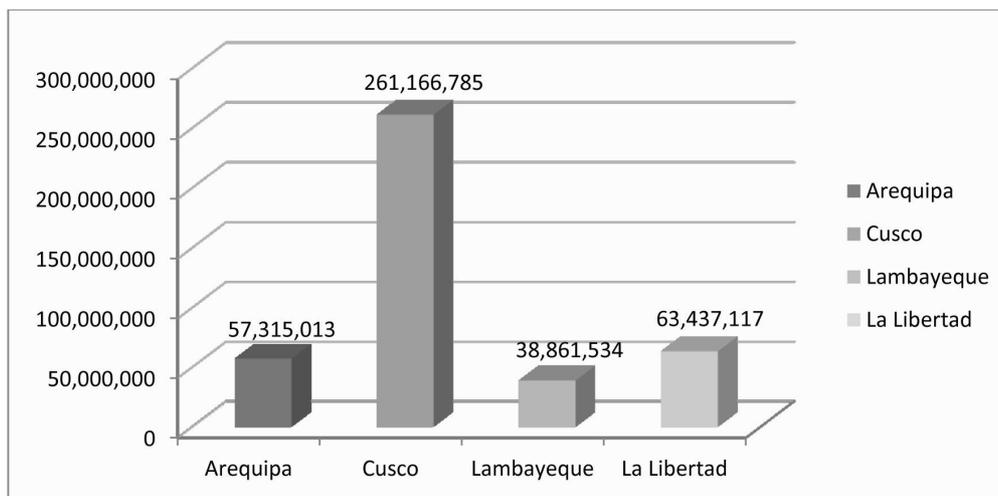
Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 13. Valor bruto de la producción generado por las empresas de transporte en soles corrientes según regiones



Fuente: Antenas Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 14. Compra de bienes intermedios generados por las empresas de transporte en soles corrientes según regiones



Fuente: Antenas Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **La contribución al PIB regional por parte de las empresas de transporte de la región de Arequipa, año 2013** (Tabla 1 y Figura 15)
El aporte del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Arequipa al PIB regional ascendió durante el año 2013 al 0.71 %.
- **La contribución al PIB regional por parte de las empresas de transporte de la región de Cusco, año 2013** (Tabla 1 y Figura 15)
El aporte del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Cusco al PIB regional ascendió durante el año 2013 al 0.98 %.
- **La contribución al PIB regional por parte de las empresas de transporte de la región de Lambayeque, año 2013** (Tabla 1 y Figura 15)
El aporte del PIB generado por las empresas de transporte de la región de Lambayeque al PIB regional ascendió durante el año 2013 al 0.42 %.
- **La contribución al PIB regional por parte de las empresas de transporte de la región de La Libertad, año 2013** (Tabla 1 y Figura 15)
El aporte del PIB generado por las empresas de transporte de la región de La Libertad al PIB regional ascendió durante el año 2013 al 0.62 %.

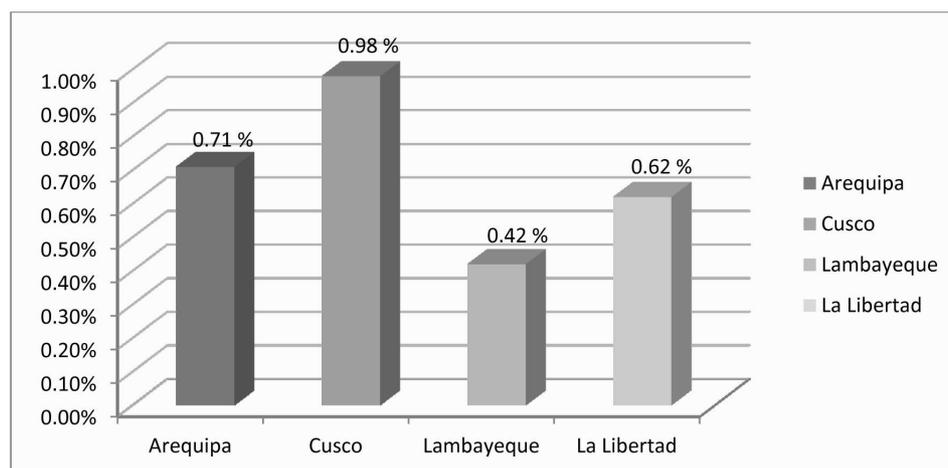
Tabla 1

Indicadores de cuentas satélites de empresas de transporte

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Empresas de transporte				
Porcentaje de empresas de transporte	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	1,188	1,825	444	1,470
Ocupabilidad anual	77 %	87 %	67 %	73 %
Categoría de servicio				
Básico / bajo coste	29	40	4	7
Semicama / turista	14	27	1	3
Cama / ejecutiva	17	7	1	4
Sofá / primera	0	0	1	3
Otros	0	5	3	4
PIB en nuevos soles corrientes	177,898,771	259,610,524	51,290,925	153,669,826
Compra de bienes intermedios	57,315,013	261,166,785	38,861,534	63,437,117
Valor Bruto de la Producción	235,213,784	520,777,310	90,152,460	217,106,943
Retribución a los factores de producción:				
Capital	44 %	62 %	35 %	39 %
Remuneraciones	21 %	14 %	34 %	25 %
Impuestos	34 %	24 %	32 %	36 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.71 %	0.98 %	0.42 %	0.62 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 15. Aporte porcentual al PIB regional según regiones



Fuente: Antenas Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Conclusiones

- El aporte del PIB generado por las empresas de transporte ubicadas en la región de Arequipa al aporte nacional fue de 0.71 %.

La retribución de los factores de producción durante el año 2013, es como sigue:

- Aporte a utilidades: 44 %.
- Aporte al factor remuneraciones: 21 %.
- Aporte en impuestos y beneficios: 34 %.

Las compras intermedias realizadas por las empresas de transporte ubicadas en la región de Arequipa ascendieron en el 2013 a la suma de 57,315,013 nuevos soles corrientes, siendo el valor bruto de la producción equivalente a la cifra de 235,213,784 nuevos soles corrientes.

- El aporte del PIB generado por las empresas de transporte ubicadas en la región de Cusco al aporte nacional fue de 0.98 %.

La retribución de los factores de producción durante el año 2013, es como sigue:

- Aporte a utilidades: 62 %.
- Aporte al factor remuneraciones: 14 %.
- Aporte en impuestos y beneficios: 24 %.

Las compras intermedias realizadas por las empresas de transporte ubicadas en la región de Cusco ascendieron en el 2013 a la suma de 261,166,785 nuevos soles corrientes, siendo el valor bruto de la producción equivalente a la cifra de 520,777,310 nuevos soles corrientes.

- El aporte del PIB generado por las empresas de transporte ubicadas en la región de Lambayeque al aporte nacional fue de 0.42 %.

La retribución de los factores de producción durante el año 2013, es como sigue:

- Aporte a utilidades: 35 %.
- Aporte al factor remuneraciones: 34 %.
- Aporte en impuestos y beneficios: 32 %.

Las compras intermedias realizadas por las empresas de transporte ubicadas en la región de Lambayeque ascendieron en el 2013 a la suma de 38,861,534 nuevos soles corrientes, siendo el valor bruto de la producción equivalente a la cifra de 90,152,460 nuevos soles corrientes.

- El aporte del PIB generado por las empresas de transporte ubicadas en la región de La Libertad al aporte nacional fue de 0.62 %.

La retribución de los factores de producción durante el año 2013, es como sigue:

- Aporte a utilidades: 39 %.
- Aporte al factor remuneraciones: 25 %.
- Aporte en impuestos y beneficios: 36 %.

Las compras intermedias realizadas por las empresas de transporte ubicadas en la región de La Libertad ascendieron en el 2013 a la suma de 63,437,117 nuevos soles corrientes, siendo el valor bruto de la producción equivalente a la cifra de 217,106,943 nuevos soles corrientes.

Referencias

- Barros de Castro, A. & Lessa, C. (1995). *Introducción a la economía. Un enfoque estructuralista*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Marsano, J. (2003). *Economía del Turismo*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Monitor (1995). *Turismo en el Perú*. Lima: Comisión de Promoción del Perú.
- PromPerú (2011 1a). *Perfil del turista extranjero 2010*. Lima: Comisión de Promoción del Perú.
- PromPerú (2011 1b). *Perfil del turista nacional 2010*. Lima: Comisión de promoción del Perú.
- Scheel, A. (1980). *Organización y gestión contable para hoteles y restaurantes*. Bogotá: Universidad Externado.

Paginas Web consultadas:

www.bcrp.gob.pe

www.inei.gob.pe

www.observatorioturisticodelperu.com

<http://sites.google.com/site/otraucn/investigacion/cstr>