

# ECOTURISMO Y DESARROLLO HUMANO: EL CASO DE UNA ASOCIACIÓN PRIVADA CON LA COMUNIDAD DE INFIERNO

Ana María Huaita Alfaro<sup>1</sup>

## RESUMEN

La situación de exclusión de las comunidades rurales en países en desarrollo llama a considerar nuevas alternativas para superar las privaciones que experimentan, involucrando a diversos actores más allá del estado. En este propósito, el compromiso del sector privado con avances a nivel humano y social en estas comunidades puede conllevar a valiosas iniciativas. Más aún, la transición de una concepción del desarrollo como crecimiento económico hacia la adopción de un enfoque de desarrollo basado en las personas permite evaluar la eficiencia de las iniciativas de manera más integral y certera. En este artículo se toma como caso de estudio el albergue ecoturístico Posada Amazonas, un negocio iniciado bajo una asociación privada entre una comunidad de la selva peruana, la comunidad de Infierno, y la compañía Rainforest Expeditions. El trabajo está enfocado en analizar las contribuciones del negocio ecoturístico a la comunidad en términos de la expansión de capacidades de sus miembros, así como identificar a los actores clave y las acciones que impulsaron dichas contribuciones.

## PALABRAS CLAVE

Comunidades rurales, ecoturismo, asociación privada, desarrollo humano, capacidades, emprendimiento.

## 1. INTRODUCCIÓN

Las comunidades rurales se han mantenido largamente apartadas del progreso económico que experimentan los países en desarrollo y han sufrido históricamente de una marcada exclusión social<sup>2</sup>. Es a raíz de esta situación que se ha dado lugar a diversas iniciativas que buscan atender las privaciones que sufren e incrementar las oportunidades sociales a las que pueden acceder los miembros de estas comunidades. Estas iniciativas han provenido principalmente de organizaciones de la sociedad civil, involucradas con causas sociales, pero también se pueden identificar emprendimientos promovidos desde el sector privado, en los que se han conformado asociaciones con las comunidades<sup>3</sup>. De esta forma, la participación del sector privado en la diversificación de actividades económicas e inclusión social de las comunidades rurales abre nuevas e interesantes alternativas para su desarrollo.

<sup>1</sup> Instituto de Investigación – EPTH. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. [amhuaita@turismo.usmp.edu.pe](mailto:amhuaita@turismo.usmp.edu.pe)

<sup>2</sup> Roberts, 1995

<sup>3</sup> Simon, 2006

El turismo es considerado como una actividad económica que tiene la potencialidad de contribuir sustancialmente en la disminución de la pobreza, especialmente cuando esta actividad es desarrollada con la participación directa de las comunidades. Por tanto, muchos proyectos de desarrollo han sido formulados en esta línea congregando a comuneros para la provisión de servicios turísticos, principalmente asociados al disfrute de atracciones naturales y culturales de las localidades<sup>4</sup>. Este tipo de proyectos han sido usualmente estudiados con la intención de analizar su impacto en comunidades rurales, sobre todo en términos de sus logros económicos y de conservación ambiental.

Sin embargo, estos estudios han dejado de lado el análisis del impacto sobre las capacidades de los comuneros a través de su participación en estas iniciativas, capacidades que van a determinar en gran medida las mejoras en la calidad de vida y la sostenibilidad de los avances<sup>5</sup>. Ante estas consideraciones, cabe ahondar en mayor análisis bajo el enfoque de desarrollo humano, dado que éste implica entender el desarrollo como un proceso de expansión de capacidades y libertades individuales, lo que permite que las personas vivan el tipo de vida que valoran. Las capacidades y libertades que las personas buscan expandir y disfrutar son altamente dependientes de las particularidades de su propia experiencia en el entorno inmediato así como en el contexto social e institucional. Las oportunidades y restricciones que las personas encuentren en estos espacios definirán la provisión de condiciones para que el proceso de desarrollo humano ocurra.<sup>6</sup>

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para observar más de cerca lo expuesto, se tomó como caso de estudio el albergue eco-turístico Posada Amazonas, una empresa que funciona bajo la gestión de una asociación privada entre la compañía Rainforest Expeditions y la comunidad

nativa de Infierno, ubicada en el departamento de Madre de Dios, región amazónica del Perú. Como ha sido usual para este tipo de emprendimientos, el impacto del albergue ha sido evaluado previamente desde el aspecto de conservación medioambiental basada en comunidades, así como en el desarrollo económico alcanzado como resultado del paso de economías de subsistencia a actividades económicas diversificadas. En contraste, este trabajo estuvo enfocado en observar las contribuciones del albergue y el negocio ecoturístico en la ampliación de capacidades de los comuneros. Adicionalmente, se pretendió identificar el rol de los actores sociales involucrados en los logros en este proceso. De esta manera, se evaluó el desarrollo de la comunidad en términos del desarrollo de capacidades individuales y autonomía de los pobladores, como también de los cambios en su participación en actividades y procesos que afectan a la comunidad.

Este trabajo se basó en la revisión de reportes del negocio ecoturístico generados por investigadores de diversas organizaciones académicas y civiles desde el año 1999 hasta el 2010. El artículo se desarrolla como sigue: en la sección III se describe el origen del albergue *Posada Amazonas* y se enmarca la asociación privada (comunidad – compañía) en el contexto socio-económico nacional durante el período evaluado; en la sección IV se analizan los impactos del albergue y de la actividad ecoturística en la comunidad de Infierno bajo el enfoque de desarrollo humano; en la sección V, se presentan las conclusiones y algunas perspectivas acerca de emprendimientos con comunidades, a manera de contribución al fortalecimiento de este tipo de asociaciones privadas.

## 3. CASO DE ESTUDIO

### El origen de Posada Amazonas

Infierno es una comunidad nativa localizada en Madre de Dios, muy cerca a la ciudad de Puerto Maldonado, capital del departamento (aproximadamente a 2 horas por río). A pesar de la denominación, está compuesta por una población mixta de nativos Ese'Eja y migrantes, estos últimos principalmente de las zonas altoandinas y conocidos como colonos. Al 2007, la población de Infierno era aproximadamente de 600

4 Telfer, 2003 en Singh et al., 2003

5 Rodriguez, 2008 en Stronza y Durham, 2008

6 Alkire y Deneulin, 2009 en Deneulin y Shahani, 2009; Sen, 1999; United Nations Development Programme (UNDP), 1990

personas, divididas en 150 familias. Por otro lado, Rainforest Expeditions es una compañía con amplia experiencia ofreciendo servicios ecoturísticos en la zona. Ya tenía operando dos albergues ecoturísticos cerca a Infierno en 1995, año en que se iniciaron las conversaciones entre ambas partes.

La compañía y la comunidad firmaron un convenio en el año 1996 en el cual se estableció a la comunidad como única dueña del albergue y se dio origen a una asociación privada por un periodo de 20 años. Luego de este tiempo, la comunidad podrá optar por seguir con la asociación o continuar con la gestión del albergue de manera independiente. En el convenio se establecieron ciertas condiciones para ambas partes. La compañía se comprometió a financiar y dirigir el inicio del negocio, y a entrenar progresivamente a los comuneros, desde la ejecución de labores básicas de mantenimiento hasta labores administrativas. Del mismo modo, según vayan desarrollando habilidades para el negocio, la compañía se comprometió a emplear y ascender a los comuneros para que vayan tomando puestos de mayor rango también progresivamente. Los comuneros por su parte se comprometieron a ceder una parte del área destinada como reserva comunal para la construcción del albergue y a ofrecer su mano de obra para la misma. Asimismo, se acordó que, durante el periodo de asociación con la compañía, sólo un porcentaje de la ganancia en el albergue sea destinada a la comunidad, siendo el Comité de Control –un ente regulador conformado por comuneros- el encargado de supervisar la distribución de este ingreso así como de representar a la comunidad en la asociación.

La decisión de participar o no de la actividad turística ha sido libre y solo un porcentaje representativo de la comunidad decidió involucrarse con la empresa, sea trabajando directamente en el albergue u ofreciendo servicios complementarios al hospedaje. De esta forma, el albergue se abastece de productores locales y toma servicios de empresas formadas en Infierno, como es el caso de las empresas familiares que se encargan del transporte fluvial y del centro medicinal comunal, al cual se ofrecen visitas guiadas como parte del paquete turístico. Sin embargo, sea que el nivel de involucramiento con la actividad turística haya sido alto o bajo, todos los miembros de la comunidad han debido hacer frente a las influencias en su entorno social. No solo

el acceso a un mayor ingreso a través del albergue ha originado cambios en la vida de los comuneros, sino también el hecho de que su “visión del mundo” haya cambiado como resultado de la expansión de sus redes sociales. Esto ha conllevado a que las relaciones y las formas de organización al interior de la comunidad se vean impactadas, como podrá observarse en el análisis posterior.

### **La asociación privada dentro del contexto social nacional**

La asociación se inició en la década de los 90, época en que el buen desempeño macroeconómico del Perú, producto de la aplicación de ciertas políticas liberales, no se veía reflejado en la distribución de beneficios entre la población en extrema pobreza, socialmente excluida, y en el caso de comunidades rurales, geográficamente aislada. Infierno representaba a una de esas numerosas comunidades excluidas y aisladas. El sustento de los comuneros estaba principalmente basado en el recojo de frutos, la caza y la pesca pero estas prácticas se veían amenazadas por comercializadores externos que ingresaban a sus espacios y hacían mal uso de sus recursos - talando árboles indiscriminadamente, contaminando los ríos con la minería ilegal, entre otras actividades perjudiciales que hasta hoy persisten. La ausencia de autoridades vigilantes de los espacios comunales y naturales en la Amazonía peruana, en muchos casos ha promovido la continuidad de prácticas comerciales que afectan la integridad de los pobladores locales<sup>7</sup>.

Ante estas dificultades, los miembros de Infierno empezaron a adoptar respuestas a las limitaciones y presiones del contexto socio-económico. Por ejemplo, el hecho de que la comunidad esté compuesta por otros grupos además del nativo permitió el intercambio cultural entre los miembros y también el aprendizaje de nuevos medios de subsistencia<sup>8</sup>. Sin embargo, las respuestas adoptadas -como la venta en baja escala de artesanías, castañas y derivados- no traían considerables mejoras en su calidad de vida. La comunidad continuaba

7 Pinedo et al., 2001.

8 Stronza, 2001

sufriendo de una escasa provisión de oportunidades sociales, como el acceso a servicios básicos y a una adecuada infraestructura para los mismos, así como un limitado acceso a medios de comunicación e información. Esta situación planteaba un panorama complicado para el desarrollo de mejores estrategias para la generación de medios de sustento<sup>9</sup>.

Por tanto, la propuesta de iniciar Posada Amazonas llegó en un momento propicio. Por un lado, la comunidad estaba interesada en diversificar sus actividades económicas. Habían sido testigos de la práctica del ecoturismo en la zona y había ya un número de comuneros interesados en incursionar en el negocio. Por otro lado, la compañía Rainforest Expeditions identificó que además de la oportunidad económica que representaba el albergue, sus socios en el negocio experimentarían impactos sociales positivos. Estos impactos a su vez promoverían la actividad turística en la zona a través de la mejora de la calidad de los servicios provistos y un mayor número de aliados locales.

Este tipo de asociación podría ser considerada como una respuesta a los mercados que tradicionalmente “explotan” a las comunidades, dado que la empresa fue planteada de manera que su consolidación pueda ir de la mano con el progreso de los habitantes de la comunidad. Podría decirse que este caso de estudio encaja dentro de un paradigma de “neoliberalismo social”<sup>10</sup>, pues resalta la capacidad de cooperación entre los mercados y la sociedad con el fin de proveer alternativas para lograr un desarrollo humano y social sostenido.

#### **4. IMPACTOS EN EL DESARROLLO HUMANO DE LA COMUNIDAD DE INFIERNO**

La compañía ha promovido la participación de la comunidad y se ha apoyado en ella fuertemente para hacer que el negocio prospere. Un aspecto central de esta experiencia ha sido el desarrollo de capacidades empresariales en los comuneros así como el apoyo a emprendedores locales para que aprovechen las oportunidades económicas abiertas

por el turismo. Sin embargo, las capacidades desarrolladas han sido aplicadas para propósitos que trascienden el negocio ecoturístico. Por ejemplo, aquellos comuneros comprometidos directamente con la actividad turística han encontrado valiosas posibilidades para el desarrollo y ejercicio de su autonomía y de la acción colectiva. A continuación se analizan tres aspectos donde se observaron importantes impactos en términos del desarrollo humano de los comuneros de Infierno.

##### **a) Capacidad para la gestión del negocio**

Al concretarse la asociación entre Infierno y Rainforest Expeditions, se estableció un Comité de Control (CC), elegido periódicamente por los propios comuneros, con el fin de que los integrantes representen a Infierno en la toma de decisiones relacionadas a la asociación y actúen como mediadores en las conversaciones con el socio privado. Al estar involucrados en decisiones y acciones relacionadas al albergue, los miembros del CC han ampliado también sus redes de contactos al interactuar con representantes de compañías de turismo, organismos financiadores y autoridades locales. De esta forma, el CC se mantiene al tanto de diversas oportunidades que puedan surgir a través de o en paralelo a la asociación privada y en los encuentros donde se comunican los avances del negocio a la comunidad, el CC transmite este conocimiento.

Sin embargo, son finalmente los miembros del CC quienes han tenido mejores oportunidades de aprender acerca de la gestión del negocio por haber experimentado mayor cercanía a tareas relacionadas a ello. A este respecto, debe considerarse que un aspecto central para el éxito de iniciativas participativas es que el desarrollo de capacidades para liderar cambios en la comunidad se dé de manera inclusiva<sup>11</sup>. En este sentido, la asociación trató de evitar sesgos en los beneficios para los comuneros promoviendo que los miembros del CC roten cada dos años, así como entrenando a otros para que puedan desempeñarse en distintas posiciones en el albergue. No obstante, este entrenamiento ha sido principalmente de carácter técnico, reconociéndose aún la necesidad de desarrollar habilidades

<sup>9</sup> Scoones, 1998

<sup>10</sup> Andolina et al., 2009

<sup>11</sup> Cornwall, 2004 en Hickey y Mohan, 2004

gerenciales para cumplir con los objetivos iniciales de compartir entre ambos socios la dirección del albergue. Recién en los últimos años se ha visto una mayor presencia de miembros de la comunidad ocupando puestos administrativos.

### **b) Habilidades y oportunidades para el emprendimiento**

A pesar de que no se ha capacitado a todos los comuneros a través del negocio ecoturístico, sí se han dado oportunidades para que todos disfruten de espacios de crecimiento personal a través de la introducción de nuevas actividades económicas y la apertura a nuevas redes de contactos a partir de Posada Amazonas. Esto ha permitido el establecimiento de proyectos e iniciativas independientes que no solo se restringen a la generación de ingresos. Por ejemplo, se formaron comités para representar a los diferentes grupos culturales que conforman la comunidad así como asociaciones empresariales, lo que refleja un incremento en las capacidades asociativas y de emprendimiento.

Más aún, la organización comunal adoptó reglas nuevas o mejoradas para el manejo y protección de los capitales de propiedad común, mostrando de esta forma una mayor conciencia por asegurar la sostenibilidad de sus recursos y de los logros que van alcanzando. Los capitales de propiedad común son el capital natural en el territorio de Infierno; el capital físico, como el albergue y las obras de infraestructura de uso y propiedad de la comunidad; y el capital financiero, el cual proviene del porcentaje del ingreso de Posada Amazonas destinado a la comunidad. Asimismo, el capital cultural proveniente de la diversidad de los grupos que conforman Infierno es también un capital a considerarse dentro de la planificación y los esfuerzos para la promoción de la actividad turística en la zona<sup>12</sup>.

En este contexto de surgimiento de iniciativas locales y renovadas relaciones sociales al interior de la comunidad, de actividades comerciales

diversificadas y de la expansión de redes sociales más allá de la comunidad, se ha observado que los comuneros tienen actitudes más asertivas frente a objetivos de carácter individual y colectivo<sup>13</sup>. Esto ha influenciado en la mejora de los mecanismos para la toma de decisiones comunales así como en la distribución y asignación de sus recursos<sup>14</sup>. Por ejemplo, en las consultas comunales acerca de la inversión en la ejecución de obras en Infierno, se dio prioridad al establecimiento de una escuela secundaria. Cabe notar que ésta finalmente pudo ejecutarse y entrar en funcionamiento gracias a la intervención efectiva de la Asociación de Padres de Familia, la cual se encargó de las gestiones con las autoridades locales<sup>15</sup>.

### **c) Identidad individual vs Identidad de comunidad**

A su vez, se han observado cambios en las relaciones de confianza y reciprocidad entre los comuneros debido a que la introducción de nuevas actividades los ha llevado a evaluar su identidad como agentes individuales y como miembros de una comunidad. La renovada confianza en sus capacidades individuales y las metas que pueden alcanzar con ellas, así como la revaloración de sus recursos, los ha llevado a cambiar la percepción que tienen acerca de ellos mismos<sup>16</sup>. Por ejemplo, los miembros indígenas alcanzaron un mejor status en la comunidad a partir de Posada Amazonas debido a que la cultura y el conocimiento tradicional se vieron revalorados. Por ello, el involucramiento de los miembros de la comunidad en el negocio podría observarse para algunos como un proceso de empoderamiento y expansión de su autonomía, ya que este proceso “comprende la mejora de las capacidades y la ampliación de los ámbitos para decidir y actuar”<sup>17</sup>.

Como agentes autónomos, las personas pueden liderar cambios en la sociedad, pero también los factores del contexto establecen condiciones que

12 Stronza, 2001; Stronza, 2010

13 Narayan, 1999

14 Jamal y Stronza, 2008

15 Pauca, 2001

16 Stronza, 1999

17 Chambers, 1997. p.220 – traducción libre

permiten o restringen sus acciones<sup>18</sup>. En Infierno, si bien se ha observado que el empoderamiento y la autonomía se han visto promovidos, no se podría decir que esto ha sido efectivo en todos los campos de la vida de las personas. Este es el caso de las mujeres, quienes han ganado mayores responsabilidades y mayor presencia en temas concernientes a la comunidad pero aún no disfrutaban de las mismas oportunidades que los hombres para participar en labores fuera de la casa. Otro aspecto importante del impacto de Posada Amazonas en Infierno es que en la comunidad se observan progresos económicos desiguales entre las familias de involucrados y no involucrados con el negocio de turismo, siendo las primeras ampliamente las más favorecidas. Aún más, se ha notado que son los jóvenes indígenas de la comunidad los que han sido principalmente reclutados para trabajar en el albergue, causando recelo entre los que no han llegado a ser empleados. En relación a los emprendedores y líderes comunales surgidos a partir de la presencia de Posada Amazonas, no se observa una tendencia por etnicidad o género.

Los diferentes avances experimentados por los miembros de la comunidad han llevado a la generación de ciertos conflictos debido a que los menos favorecidos han presentado quejas acerca de la forma en que se distribuyen los ingresos a partir del turismo, así como quejas acerca de la pérdida de integración comunal. Estos reclamos se han basado principalmente en el conflicto surgido entre los intereses individuales de los comuneros y las labores comunales. Por ello se han generado discusiones en torno al hecho de que haya comuneros que prefieran trabajar para su beneficio personal en vez de tomar parte de trabajos comunales, e incluso se ha pedido que parte de los ingresos de los comuneros que prestan servicios al albergue vaya también a la comunidad. Esta situación ha generado descontentos y en cierto grado ha debilitado las relaciones al interior de la comunidad, lo cual se ha visto reflejado en menor solidaridad entre sus miembros así como en desconfianza hacia sus líderes, como son aquellos que conforman los comités comunales y el CC.

## 5. CONCLUSIONES

Posada Amazonas ha representado una importante iniciativa para la diversificación de medios de sustento en la comunidad de Infierno. El que la comunidad haya sido introducida y expuesta a la actividad turística permitió a su vez que se hayan generado diversas oportunidades para que sus miembros expandan sus capacidades de manera integral, y con ello, su capacidad para la toma de decisiones asertivas respecto a su propio desarrollo y el de la comunidad. En particular, se ha identificado que los comuneros que señalaron disfrutar de mejoras en su calidad de vida y de más beneficios a partir del turismo, son aquellos que optaron por tomar el reto de comprometerse con esta actividad y asumir los cambios a los que ésta conllevó en sus estilos de vida.

Situando el establecimiento del albergue en el contexto socio-económico del país, se identificó que éste se dio en un periodo en el que lideraba el concepto de desarrollo como crecimiento económico, el cual reforzaba las desigualdades sociales y no atendía las crecientes necesidades de las comunidades indígenas. En este sentido, la asociación trajo consecuencias positivas para la comunidad en términos de su inclusión en un sistema que los marginalizaba. Los resultados observados a partir de este caso de estudio promueven la re-evaluación de los roles de los grupos de base en los proyectos de desarrollo y la relevancia de su participación para lograr la sostenibilidad de las iniciativas, reduciendo los conflictos por intereses divergentes con los financiadores.

Asimismo, este caso enfatiza la importancia de evaluar el rol de actores clave, públicos y privados, en el establecimiento de un contexto que permita el desarrollo de capacidades emprendedoras a nivel de comunidades indígenas. Éste es un ejemplo valioso de las contribuciones que desde el sector privado se pueden hacer hacia el desarrollo humano y social, inclusivo, del país. Los socios privados pueden proveer valiosas alternativas que reconcilien el crecimiento económico con los avances sociales, así como complementar la labor de los proyectos sociales que implementan el Estado y las organizaciones de la sociedad civil.

18 Narayan, 1999; Stronza y Gordillo, 2008

### **Perspectivas acerca de emprendimientos a nivel comunitario**

En Perú, dadas las frecuentes movilizaciones de las comunidades nativas contra las élites capitalistas, la capacitación e inclusión de las primeras en líneas estratégicas para el crecimiento del país, como es el caso de la promoción del turismo, son grandes tareas aún por emprender. El turismo es una actividad reconocida como efectiva para el desarrollo cuando es llevada a cabo de manera responsable respecto a la naturaleza y las tradiciones locales, como ha sido establecido por los lineamientos nacionales para el turismo comunitario y la ley nacional del turismo<sup>19</sup>. Asimismo, el turismo es una actividad de carácter creciente a nivel global y esto da espacio para que múltiples actores puedan involucrarse, de diferentes formas y a través de los diferentes rubros. En el caso de comunidades rurales, estas podrían considerar su participación en rubros como el turismo natural, de aventura y cultural, por citar ejemplos. Para Perú en particular, el turismo, tanto interno como receptivo, ha tenido un crecimiento sustancial en los últimos años<sup>20</sup>, lo cual invita a plantear mecanismos para que esta actividad productiva pueda traer beneficios reales en la calidad de vida de la población, en especial de los sectores más vulnerables en ella.

Analizando de manera general la participación de comunidades rurales en actividades de carácter empresarial, se reconoce que esto permite potenciar las capacidades de los comuneros para ser agentes de sus propios destinos. Sin embargo, con frecuencia se observa un progreso desigual entre ellos, lo que estaría reflejando un desigual acceso a oportunidades entre los miembros de la comunidad. Por ello, la adecuada planificación de las iniciativas y la intervención de especialistas interdisciplinarios en temas de desarrollo son recomendables para el logro de mayores resultados. Asimismo, desde el estado se debe considerar la revisión y mejor planteamiento de diversas medidas intersectoriales que afectan el desarrollo humano en las comunidades, entre ellas: la provisión

de servicios educativos para los comuneros, la facilidad para el desplazamiento, el acceso a la información, el asesoramiento y el acceso a fuentes de financiamiento, así como el establecimiento de instituciones locales sólidas que puedan supervisar la transparencia de las transacciones comerciales a nivel comunitario.

La participación de socios privados en empresas comunitarias puede ser altamente positiva si se considera que ellos pueden proveer conocimientos y experiencia acerca de la gestión y ejecución de empresas, además de ser fuentes de financiamiento – atendiendo así necesidades clave y recurrentes para las comunidades<sup>21</sup>. Más aún, las alianzas con actores privados pueden abrir puertas para la participación en procesos económicos a mayor escala, una condición considerada como crucial para la continuidad de negocios basados en comunidades. No obstante, para evitar que este tipo de negocios se conviertan en nuevas formas de colonialismo y evitar conflictos al interior de las comunidades, deben existir regulaciones que establezcan parámetros en los contratos con los socios privados. Aquí nuevamente la acción estatal tiene un rol decisivo. Por ejemplo, se necesitan definir criterios centrales a incluir en los acuerdos con los socios privados y supervisar su cumplimiento. Entre ellos, se debe considerar la distribución de las ganancias, los derechos de los socios privados sobre los territorios de las comunidades y las condiciones de trabajo de los comuneros.

Asimismo, se debe apoyar a las organizaciones comunales en el establecimiento de sistemas internos de distribución de los ingresos a partir de las iniciativas privadas. También se debe promover una cultura de paz que asegure el respeto por las libertades individuales al interior de las comunidades, así como respeto por la diversidad cultural y las tradiciones, ya que son aspectos que pueden generar tensiones ante la introducción a nuevas actividades económicas y la apertura a nuevas oportunidades para sus miembros. En estos últimos puntos, el involucramiento de los socios privados y/o de organizaciones sociales permitiría

19 Congreso de la República, 1997; Congreso de la República, 2009; Viceministerio de Turismo, 2006

20 Observatorio Turístico del Perú, BADATUR - website

21 Braman y Fundación Acción Amazonia, 2006; Spenceley, 2008 en Spenceley, 2008; Wood, 2005

que estas actividades se concreten de manera más efectiva, puesto que son agentes que trabajan y se relacionan más cercanamente a las comunidades.

Finalmente, debetomarse en cuenta que el dar paso a actividades comerciales al interior de comunidades rurales, las relaciones entre sus miembros pueden cambiar, así como sus concepciones individuales respecto al progreso, lo cual puede afectar las estructuras sociales y normas por las que las comunidades se rigen tradicionalmente. En el caso de Infierno, se pudieron observar tensiones e incluso relaciones y redes sociales debilitadas al interior de la comunidad. Esto se debió a varios factores, entre ellos las diferencias culturales entre sus integrantes, el contraste entre los intereses individuales versus los comunales, la dificultad para concertar respecto a una adecuada distribución de los ingresos del albergue y la dificultad para asimilar emprendimientos particulares (no comunales). Análisis más rigurosos y específicos a cada contexto son requeridos para poder manejar los impactos y prevenir conflictos comunales que puedan poner en riesgo los logros alcanzados por este tipo de actividades.

## Bibliografía

- Alkire, S. y Deneulin, S. (2009) *A Normative Framework for Development*. En Deneulin, S. y Shahani, L., eds. (2009) *An introduction to the Human Development and Capability Approach*. Earthscan, Londres.
- Andolina, R., Laurie, N., Radcliffe, S. (2009) *Indigenous Development in the Andes. Culture, Power, and Transnationalism*. Duke University Press, Londres.
- Braman, S. y Fundación Acción Amazonia (2006) *Practical strategies for pro-poor tourism. TROPIC Ecological Adventures – Ecuador*. PPT Working Paper No.6. Pro-Poor Tourism Partnership. [www.propoortourism.org.uk](http://www.propoortourism.org.uk) (Último acceso: 12/06/2010)
- Chambers, R. (1997) *Whose Reality Counts? Putting the First Last*. IT Press, Londres.
- Congreso de la República (1997) *Decreto Supremo N° 011-97-AG. Reglamento de la Ley N° 26505, referida a la Inversión Privada en el Desarrollo de las Actividades Económicas en las Tierras del Territorio Nacional y de las Comunidades Campesinas y Nativas*. Congreso de la República del Perú, Lima.
- Congreso de la República (2009) *Ley 29408. Ley General de Turismo*. Congreso de la República del Perú, Lima.
- Cornwall, A. (2004) *Spaces for transformation? Reflections on issues of power and difference in participation in development*. En Hickey, S. y Mohan, G. eds. (2004) *Participation: from tyranny to transformation?* Zed Books, Londres.
- Jamal, T. y Stronza, A. (2008) *'Dwelling' with ecotourism in the Peruvian Amazon: Cultural Relationships in local global spaces*. *Tourist Studies* 8, pp. 313-335.
- Narayan, D. (1999) *Bonds and Bridges: Social Capital and Poverty*. Washington, D.C., World Bank Poverty Group.
- Observatorio Turístico del Perú, BADATUR. *Perú: Crecimiento del Turismo Receptor*. [www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/ctrtotal.pdf](http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/ctrtotal.pdf) (Último acceso: 03/10/12)
- Pauca, E. (2001) *Communities and Development. Rainforest Expeditions and the Native Community of Infierno: a Joint Venture for Profit, Development and Conservation*. Rainforest Expeditions Report. [www.perunature.com](http://www.perunature.com) (Último acceso: 12/06/2010)
- Pinedo, D., Summers, P., Almeyda, A. (2001) *Infierno cuidad sus cochas*. Instituto del Bien Común, Lima.
- Roberts, K. (1995) *Neoliberalism and the Transformation of Populism in Latin America: The Peruvian Case*. *World Politics* 48 (1), pp. 82-116.
- Rodriguez, A. (2008) *Tourism, Indigenous People and Conservation in the Ecuadorian Amazon*. En Stronza, A. y Durham, W. eds. (2008) *Ecotourism and Conservation in the Americas*. Cromwell Press, Trowbridge.

- Scoones, I. (1998) *Sustainable Rural Livelihoods. A framework for analysis*. IDS Working Paper 72. IDS, Brighton.
- Sen, A. (1999) *Development as Freedom*. Alfred A. Knopf, Nueva York.
- Simon, D. (2006) *Separated by common ground? Bringing (post) development and (post) colonialism together*. The Geographical Journal 172 (1), pp.10-21.
- Spenceley, A. (2008) *Local Impacts of Community-based Tourism in Southern Africa*. En Spenceley, A. (ed.) (2008) *Responsible Tourism. Critical Issues for Conservation and Development*. Earthscan, Londres.
- Stronza, A. (1999) *Learning Both Ways: Lessons from a Corporate and Community Ecotourism Collaboration*. Cultural Survival Quarterly 23(2), pp. 36-39.
- Stronza, A. (2001) *Revealing the True Promise of Community-based Ecotourism: The Case of Posada Amazonas. Sustainable Development and Management of Ecotourism in the Americas*. Preparatory Conference for the International Year of Ecotourism, 2002. Cuibá, Brazil.
- Stronza, A. (2010) *Commons management and ecotourism: ethnographic evidence from the Amazon*. International Journal of the Commons 4 (1), pp. 56-77.
- Stronza, A. y Gordillo, J. (2008) *Community views of Ecotourism*. Annals of Tourism Research 35(2):444-468.
- Telfer, D. (2003) *Development Issues in Destination Communities*. En Singh, S., Timothy, D., Dowling, R. (2003) *Tourism in Destination Communities*. CABI Publishing, Wallingford.
- United Nations Development Programme (UNDP) (1990) *Human Development Report 1990. Concept and Measurement of human development. Chapter 1: Defining and measuring Human Development*. UNDP, Nueva York.
- Viceministerio de Turismo (2006) *Lineamientos para el desarrollo de Turismo rural comunitario en el Perú*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, Lima.
- Wood, K. (2005) *Pro-poor tourism as a means of Sustainable Development in the Uctubamba Valley, Northern Peru*. ICRT Occasional Paper 02. International Centre for Responsible Tourism, Leeds.