

## La conjugación del patrimonio natural con el turismo rural para el desarrollo local

### The combination of natural heritage and rural tourism for local development

Evelia de Jesús Izábal de la Garza<sup>a,\*</sup>, María de Jesús Cervantes Gastélum<sup>a</sup>,  
María Estela Torres Jaquez<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Occidente, Sinaloa, México

<sup>b</sup>Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa, México

\* Correspondencia: [evelia.izabal@uadeo.mx](mailto:evelia.izabal@uadeo.mx)

#### Resumen

Ante el detrimento de las actividades económicas que otrora permitían el sustento en las comunidades rurales, ha surgido la necesidad de identificar nuevas alternativas que les permitan subsistir, crecer y desarrollarse de manera que contribuyan al desarrollo de las localidades. Este estudio analizó el proceso de la comunidad de Surutato, Badiraguato, localizada en el estado de Sinaloa en México, para transitar hacia el turismo por medio del aprovechamiento de su patrimonio natural. La investigación fue principalmente de tipo cualitativa, la recolección de la información se realizó a través de la observación y de una serie de entrevistas realizadas a actores clave de Surutato. Los hallazgos mostraron que el patrimonio natural de Surutato contribuyó a que el turismo empezara a desarrollarse de manera espontánea para posteriormente ser impulsado por ejidatarios locales. Actualmente los empresarios de Surutato se reúnen para diseñar estrategias para atraer más turismo. Se concluyó que el gobierno es uno de los actores principales en la generación de políticas públicas relativas al turismo que, sumado a los empresarios y a la población, le han apostado al sector, permitiéndole posicionarse como actividad económica. Se recomienda la coordinación de esos actores para supervisar y evaluar su aplicación a fin de evitar la degradación del patrimonio natural que ha dado sustento a tal actividad.

**Palabras clave:** turismo, patrimonio natural, comunidad rural, desarrollo regional, desarrollo local

#### Abstract

Given the detriment to economic activities that once supported rural communities, there is a need to identify new alternatives that will enable them to survive, grow and develop in ways that contribute to local development. This study analysed the process by which the community of Surutato, Badiraguato, located in the state of Sinaloa, Mexico, is moving towards tourism through the exploitation of its natural heritage. The research was primarily qualitative, with information collected through observation and a series of interviews with key actors from Surutato. The findings showed that the natural heritage of Surutato contributed to the spontaneous development of tourism, which was later promoted by local *ejidatarios*. Entrepreneurs in Surutato are currently meeting to design strategies to attract more tourism. It was concluded that the government is one of the leading actors in generating public policies related to tourism, which, together with entrepreneurs and the population, has bet on the sector, allowing it to position itself as a key economic activity. Coordination among these actors is recommended to monitor and evaluate their implementation, thereby avoiding degradation of the natural heritage that supports such activity.

**Keywords:** tourism, natural heritage, rural community, regional development, local development

Para citar este artículo:

Izábal, E. de J., Cervantes, M. de J., & Torres, M. E. (2025). La conjugación del patrimonio natural con el turismo rural para el desarrollo local. *Turismo y Patrimonio*, 24, 79-100. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n24.05>

© Los autores. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC - BY 4.0).



## Introducción

Ante los efectos de la pandemia de la COVID-19 sobre el turismo mundial, la relación entre turismo y desarrollo rural cobró relevancia. Actualmente, el turismo mundial se está recuperando, en el periodo enero-julio de 2023, aproximadamente 700 millones de turistas viajaron internacionalmente, es decir, recuperó el 84 % de los niveles previos a la pandemia, sin embargo, el desafiante entorno económico actual está propiciando que los turistas busquen, con mayor frecuencia, viajar cerca de casa (World Tourism Organization, 2023a).

En este contexto, el turismo rural –caracterizado por su desarrollo en hábitats no urbanos con baja densidad demográfica, con prevalencia de la agricultura y silvicultura, y estructuras tradicionales– tiene un gran potencial para impulsar el crecimiento de la economía local (ONU Turismo, 2025), y el cambio social por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al Producto Interno Bruto y la generación de empleo (World Tourism Organization, 2023b). Al respecto, Jaafar et al. (2015) exponen que este tipo de turismo «beneficia a las comunidades locales al estimular el crecimiento económico, valorar el patrimonio cultural social, impulsar el crecimiento de las industrias de servicios y elevar el nivel de vida» (p. 399).

Las áreas rurales se caracterizan por una relativa abundancia de capital natural y su ubicación periférica, además de que en ellas habita la mayoría de los pobres del mundo (Wiggins & Proctor, 2001), por ello integrar el turismo dentro de las actividades productivas de las comunidades rurales constituye una estrategia para mejorar las condiciones de vida de sus pobladores (Mikery & Pérez-Vázquez, 2014).

Sin embargo, al desarrollar la actividad turística en una comunidad rural se debe tener en cuenta que el turismo también puede generar costes negativos, repercutir en la calidad de vida de sus habitantes y

propiciar la degradación de los recursos naturales (Orgaz & Cañero, 2016). No obstante, existen casos, como documentan Koutra y Edwards (2012), en los que implementar el turismo rural no ha contribuido a reducir significativamente la pobreza.

Pese a lo anterior, a la actividad turística se le considera como un medio de redistribución de la riqueza hacia zonas pobres, por medio de la inversión en infraestructura turística en los destinos y del gasto turístico (Sáez, 2009). En algunas zonas rurales, el turismo puede tener un rol importante para la mejora de su economía (Tapachai, 2019).

En una encuesta realizada por la Organización Mundial de Turismo entre sus países miembros, se encontró que 47 países que representan el 59 % de sus agremiados, consideran al turismo rural como directamente prioritario, mientras que 29 países (37 %) lo aprecia como prioridad indirecta, por formar parte de otros segmentos del turismo, como el ecoturismo, y sólo tres países no lo ven prioritario. El documento que concentra los resultados de tal encuesta no especifica en qué porcentaje se ubica México, sin embargo, menciona que en el país se prevé que el desarrollo del turismo rural tenga un impacto positivo en el desarrollo sostenible de zonas rurales (World Tourism Organization, 2023c).

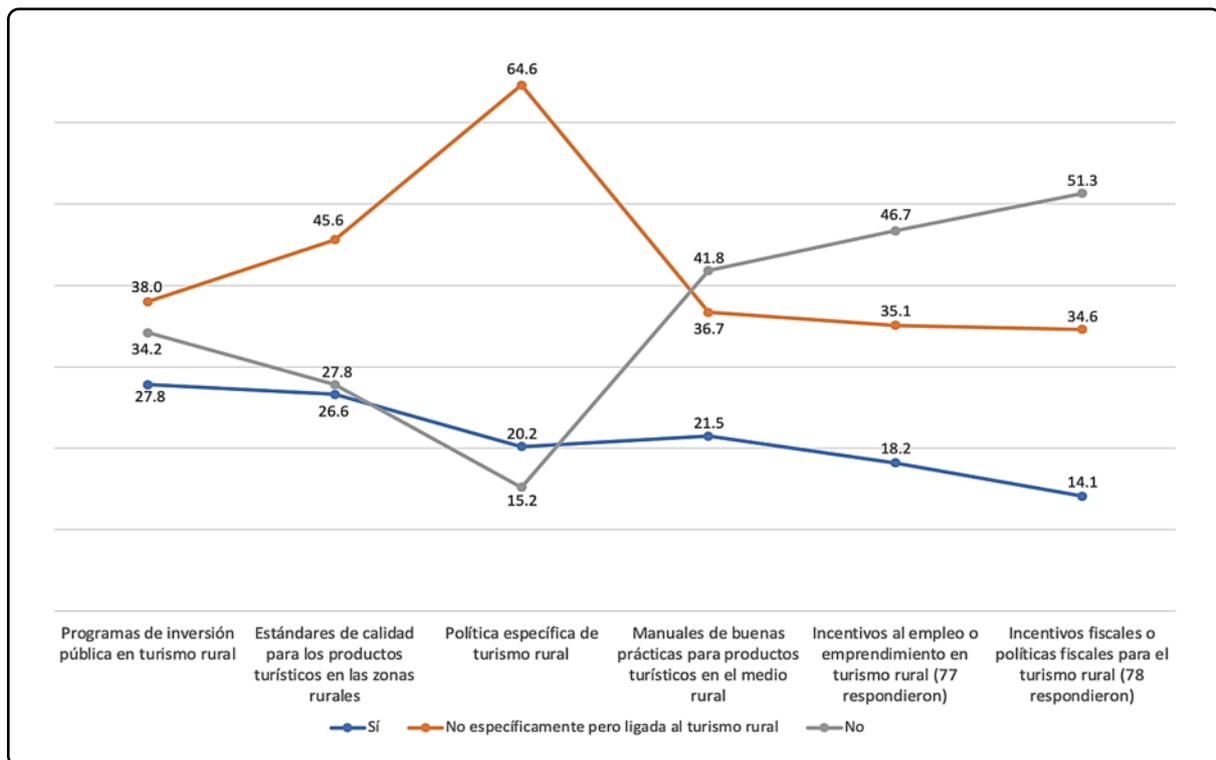
Al respecto, se encontró que el 27.8 % cuenta con programas de inversión pública en turismo rural; el 34.2 % no tiene este tipo de programas y el resto de países (38.0 %) los tiene, pero no específicamente de turismo rural. Sobre los estándares de calidad para los productos turísticos en zonas rurales, el 26.6 % cuenta con ellos, el 27.8 % no, y el 45.6 % restante no directamente ligados al turismo rural. Acerca de tener una política específica de turismo rural, el 20.2 % sí la tiene, el 15.2 % no, y el 64.6 % no tiene una política exactamente de turismo rural. En relación con el tema de si cuentan con manuales de buenas prácticas para productos turísticos en zonas rurales, 21.5 % sí cuenta con ellos, mientras que 41.8 % no cuenta con este

tipo de manuales y 36.7 % no los tiene específicamente de turismo rural. La pregunta sobre si se otorga incentivos al empleo en turismo rural, el 18.2 % sí lo hace, el 46.7 % no, y el 35.1 % los otorga, pero no

específicamente de turismo rural. Sobre si otorgan incentivos fiscales para el turismo rural, el 14.1 % sí otorga, el 51.3 % no lo hace, y el 34.6 % los da, pero no específicamente para turismo rural (Figura 1).

**Figura 1**

*Mecanismos y políticas para el turismo y el desarrollo rural en países miembros de la Organización Mundial de Turismo - OMT (%)*



*Nota.* Adaptado de World Tourism Organization, 2023c, p. 17.

Los datos anteriores muestran deficiencias en las políticas enfocadas específicamente en el turismo rural, lo cual se compensa parcialmente con otras que están ligadas a este tipo de turismo, sin embargo, todavía existen rubros que requieren mayor impulso, como los incentivos al empleo, al emprendimiento rural y las políticas fiscales, por mencionar algunos.

En un análisis realizado por Milán-García et al. (2019) señalan que, en el contexto globalizado y

cambiante actual, los estudios de desarrollo local sustentable son un mecanismo de supervivencia para entidades más vulnerables que compiten con el resto del mundo con recursos limitados, los autores consideran al turismo rural como uno de los temas que requieren mayor investigación.

Considerando lo anterior, el objetivo de esta investigación fue identificar la forma en que una comunidad rural decide e implementa el turismo como

una nueva actividad económica para impulsar su desarrollo a partir de su patrimonio natural. Para ello, analizó el proceso que ha seguido la comunidad de Surutato, Badiraguato, en México, para transitar hacia el progreso del turismo y el impacto de este en su desarrollo.

### **El desarrollo local de las comunidades rurales y el turismo**

Cuando las fronteras estatales se vuelven más fluidas debido a la globalización que influye en el sistema mundial, la localidad se vuelve más significativa e importante en todas las esferas y relaciones espaciales: política, económica, cultural, rural y urbana. (Szajnowska-Wysocka, 2009, p. 84)

El desarrollo local se refiere a un proceso de mejora de una zona determinada a partir de sus recursos endógenos, en términos económicos, sociales y ambientales, para contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes. De hecho, el énfasis en lo regional y en los recursos endógenos son los aspectos principales que diferencian al desarrollo local de otros modelos de crecimiento (Coffey & Polèse, 1984; Milán-García et al., 2019). Los destinos turísticos rurales ayudan al empoderamiento de esas comunidades y al desarrollo económico local sostenible (Wijijayanti et al., 2020).

En los últimos años, los conceptos de desarrollo local y sostenibilidad se han fusionado, en virtud de que tales mejoras no pueden considerarse desarrollo si afectan las posibilidades de generaciones futuras (Milán-García et al., 2019). En el caso del turismo, el desarrollo sostenible se refiere a establecer un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales buscando garantizar su sostenibilidad a largo plazo, al considerar los intereses de todas las partes interesadas como turistas, lugares de origen y destinos receptores, y la población local (Imeskenova et al., 2012).

Respecto a la relación entre turismo y desarrollo de las comunidades rurales, Gemar et al. (2023) subrayan la importancia de la planificación estratégica, la participación comunitaria y las prácticas sostenibles para optimizar los beneficios del turismo y enfrentar sus desafíos para impactar en el desarrollo local. Sobre ello, en una investigación realizada por Vargas-Cárdenas et al. (2023) en Perú, encontraron que el modelo de turismo rural comunitario aunado a los bienes de capital rural favorece la posibilidad de desarrollar las capacidades de las comunidades para generar una oferta turística planificada y, así, conformar destinos turísticos rurales y contribuir a mejorar su calidad de vida.

Sin embargo, desde la perspectiva de Saxena e Ilbery (2008) para que exista un turismo rural equitativo, sostenible e integrado son fundamentales la participación y la inclusión, aunque sostienen que la creación de redes endógenas no necesariamente deriva en el empoderamiento de todos los involucrados.

Por su parte, Kia (2021), en su investigación sobre el ecoturismo en Indonesia, encontró que, si bien la existencia de interacción comunitaria contribuye a la sostenibilidad del desarrollo ecoturístico, en el caso estudiado, la participación de la comunidad local es limitada, debido a una gestión turística centralizada, falta de coordinación entre actores, acceso limitado a información en torno a la actividad turística, además de la baja capacitación de recursos humanos y barreras culturales como la apatía, entre otros aspectos.

Aparte de una participación comunitaria significativa, Briedenhann y Wickens (2004) destacan la necesidad del apoyo del sector público para aprovechar las oportunidades de desarrollo de proyectos de turismo rural.

Entre los diversos factores que inciden en el desarrollo del turismo en comunidades rurales se

encuentran la participación comunitaria y el apoyo gubernamental, vistos anteriormente, también se requiere un patrimonio natural y cultural susceptible de contribuir a la creación de un producto turístico.

### **El turismo rural, su patrimonio natural como producto turístico**

El turismo rural es un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante está relacionada con productos vinculados con la naturaleza, la agricultura, la forma de vida y cultura rurales (World Tourism Organization, 2023b).

El turismo rural se caracteriza por tratarse de un destino ubicado en una zona rural, de pequeña escala y, en términos generales, controlada localmente (Lane, 1994, citado en Jaafar et al., 2015). Parques nacionales, áreas silvestres, lagos, montañas y sitios culturales se constituyen como los principales destinos de turismo rural (Jaafar et al., 2015). En suma, el turismo rural se asocia frecuentemente a esfuerzos orientados a la naturaleza, en virtud de que los paisajes rurales se caracterizan por entornos naturales (World Tourism Organization, 2023c).

Aunque no existe una definición exacta del término rural, se refiere a espacios en donde la mayor parte de su paisaje está dominado por campos, pasto, bosques, agua, montañas y desierto (Wiggins & Proctor, 2001); comparadas con las zonas urbanizadas, las rurales pueden estar en desventaja en términos comerciales, económicos y logísticos, pese a esto, los turistas se sienten atraídos por las zonas rurales por sus cualidades paisajísticas (Gavrilă-Paven et al., 2015). De acuerdo con Iannucci et al. (2022) en el turismo rural, el patrimonio paisajístico es un recurso fundamental, sin embargo, se requiere de cierto grado de crecimiento urbano para el desarrollo de la actividad turística. También se debe tener en cuenta que no

todos los lugares naturales son turísticos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

El turismo rural necesita la existencia de un patrimonio turístico que se identifique con el carácter auténtico de la zona y contribuya a la satisfacción de las necesidades del turista que busca descubrir actividades y atractivos con especificidad local (Crăciun et al., 2022); es decir, requiere tener un producto turístico, el cual es definido de diversas formas como se puede apreciar en la Tabla 1.

Rodríguez-Zulaica (2017) concentra las anteriores definiciones de la siguiente manera: «un producto turístico está conformado por unos recursos, naturales y/o culturales, que, convertidos en atractivos turísticos y apoyados en servicios y equipamientos que facilitan el desplazamiento y estancia de los turistas, logran satisfacer las expectativas de estos» (p. 22).

Ahora bien, la totalidad de los recursos naturales en un lugar determinado que muestren potencial para satisfacer necesidades turísticas son susceptibles de formar parte de su patrimonio turístico, sin embargo, sólo se convertirá en recurso turístico cuando la intervención humana haga factible su utilización (Blanco et al., 2015).

Respecto a conceptualizar a la naturaleza como patrimonio, Mitova et al. (2021) perciben dos aspectos contrapuestos, por un lado, lo ven positivo porque enfatiza el respeto y las oportunidades de una gobernanza sostenible, y por otro, estiman negativo que los humanos se consideren dueños de la naturaleza. Por lo anterior, los autores prefieren entender al patrimonio como una fusión entre la naturaleza y la cultura, algo tan valioso que quienes lo tienen están obligados a protegerlo, complementarlo y legarlo a generaciones futuras.

**Tabla 1***Definiciones de producto turístico*

Autor	Definición
Acerenza (1982)	El producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.
Middleton (1994)	Un paquete de componentes tangibles e intangibles, basado en una actividad en un destino, percibido por los visitantes como una experiencia disponible a cambio de un precio.
Kotler (1999)	Cualquier cosa que se ofrezca con la finalidad de satisfacer al turista.
Furió (2000)	Se deriva de las actividades de varios sectores productivos que intervienen en la creación del producto turístico.
López (2003)	Está compuesto de recursos que lo hacen atractivo y de servicios y equipamientos que permiten al turista el disfrute de esos recursos.
Villena (2008)	Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.
Soto (2009)	Es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre.

*Nota.* Adaptado de Rodríguez-Zulaica (2017, pp. 20-21).

**Modelos en torno al turismo rural**

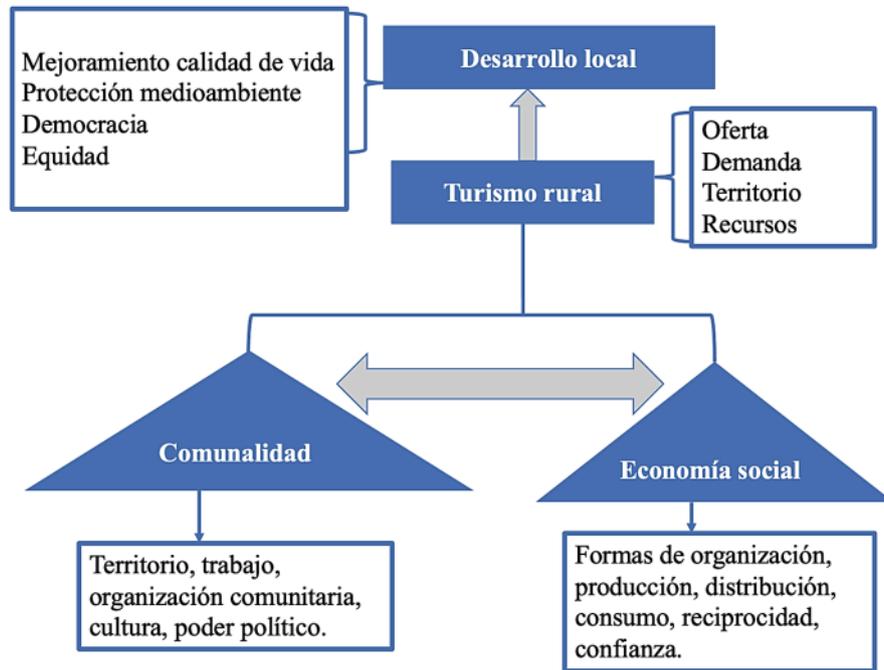
En este apartado se analizan tres modelos relacionados con el turismo rural, cada uno de ellos con diferentes enfoques: un modelo teórico que analiza la relación entre turismo rural y desarrollo local a partir de las teorías de la economía social y la comunalidad (Flores et al., 2014); otro, enfocado en la gestión del turismo rural y el empoderamiento social (González-Domínguez et al., 2024), y

finalmente, un modelo sobre la contribución del turismo rural al desarrollo de las comunidades rurales (Liu et al., 2023).

Como se mencionó anteriormente, Flores et al. (2014) propusieron un modelo que incluye categorías de análisis para el estudio del turismo rural basado en las teorías de la comunalidad y de la economía social, al considerarlas pilares del desarrollo local (Figura 2).

**Figura 2**

*Modelo teórico en torno al turismo rural planteado por Flores et al. (2014)*



*Nota.* Tomado de Flores et al., (2014, p. 1655).

El modelo de Flores et al. muestra el vínculo de la comunalidad y la economía social como sustento de la organización, considerando la forma en que las comunidades rurales enfrentan y solucionan los desafíos; en donde el turismo rural se constituye como una actividad alternativa en la búsqueda del bienestar comunitario y del desarrollo local, apoyado en elementos del territorio, tales como: trabajo, organización comunitaria, cultura, reciprocidad, por mencionar algunos.

Por su parte, González-Domínguez et al. (2024) señalan que los modelos de gestión hacia emprendimientos de turismo rural son escasos. Tomando en cuenta lo anterior, los autores hacen un compendio de modelos existentes, a partir de cuyo análisis plantean un modelo de gestión del turismo

rural con base en el empoderamiento de los actores locales; donde los individuos, las organizaciones y la comunidad se fortalecen mediante identificación de sus roles e intereses, para que la gestión de cada uno de ellos sea eficaz y mejore la distribución de los beneficios de la actividad.

Por otro lado, Liu et al. (2023) realizan una investigación relativa a los beneficios del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales donde describen un modelo de contribución del turismo rural que los gobernantes pueden utilizar para diseñar e implementar políticas públicas para las comunidades rurales que tengan como actividad preponderante el turismo, considerando aspectos económicos, socioculturales, ambientales, y de ocio y educación (Tabla 2).

**Tabla 2***Modelo de contribución del turismo rural al desarrollo de las comunidades rurales*

Perspectivas de análisis	Atributos	Subindicadores
Económica	Considera que la agrupación de actividades que ofrece el turismo rural estimula la cooperación y las asociaciones entre las comunidades locales y sirve como vehículo para crear beneficios económicos.	Oportunidades de inversión Aumento de ingresos Oportunidades de empleo Estabilidad laboral Ingresos fiscales Oportunidades empresariales Resiliencia económica Diversificación de productos Viabilidad empresarial
Ambiental	Analizan los factores ambientales como la biodiversidad, la conciencia ambiental, la infraestructura, la tierra virgen y la tierra familiar.	Conservación del medioambiente natural Biodiversidad Infraestructura Química verde Mantener la tierra virgen Mantener la tierra en familia Conciencia ambiental
Ocio y educación	Relacionados con experiencias positivas de disfrute sensorial, simbólico o social de los turistas respecto a los destinos rurales en contraste con la vida urbana.	Consumismo verde Habilidades y capacidades tecnológicas Oportunidades de ocio y recreación Salud y seguridad alimentaria Reducir el problema de salud mental Alimentando la nostalgia
Sociocultural	El turismo rural ya no incluye solamente los beneficios de la producción agrícola, sino que representa una mayor diversidad de actividades, entre ellas nuevas alternativas sociales y culturales.	Calidad de vida Despoblación Estabilidad social Cultura y preservación del patrimonio Restauración de edificios históricos Identidad comunitaria Orgullo comunitario Integridad cultural

*Nota.* Adaptado de Liu, et al. (2023, p. 8).

En los resultados de la investigación realizada por Liu et al. (2023) se posiciona la perspectiva económica como la más destacada; luego, está la perspectiva ambiental, seguida por la perspectiva de ocio y educativa, y al final queda la perspectiva sociocultural. Esta información producto de la investigación es importante para la elaboración de las políticas públicas locales por parte de las autoridades.

Estos tres modelos, en su conjunto, exponen aspectos relevantes para la comprensión y el análisis del turismo rural. Plantean su aporte al desarrollo local a partir del aprovechamiento de los elementos de su territorio enfatizando la importancia de la comunalidad (Flores et al., 2014); el empoderamiento

social para una mejor distribución de los beneficios generados por el turismo (González-Domínguez et al., 2024); y, analizan tales beneficios en cuatro perspectivas de análisis: económica, ambiental, ocio y educación y sociocultural (Liu et al., 2023).

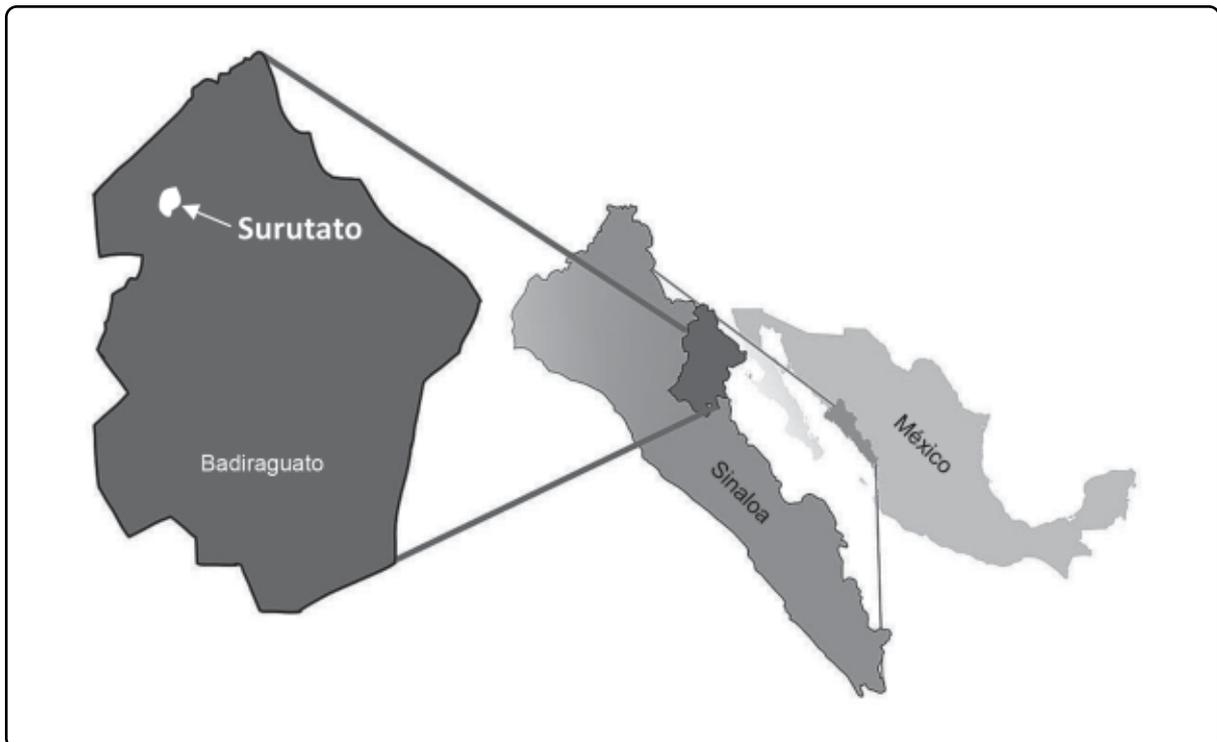
## Metodología

### Características del lugar en estudio

La investigación se realizó en la comunidad rural de Surutato, ubicada en el municipio de Badiraguato, en el estado de Sinaloa, México (Figura 3). Se ubica a 1468 metros sobre el nivel del mar (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2024).

**Figura 3**

*Mapa de ubicación de Surutato*



Surutato se ubica en el municipio de Badiraguato, cuyo territorio se configura principalmente, por lomeríos accidentados, rocas ígneas y tipo de suelo luvisol (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2025); es una zona de clima templado, con una temperatura media máxima anual de 24.5 °C (Comisión Nacional de Agua, 2025). Su clima y sus características boscosas fueron los principales factores que incidieron en la decisión de buscar el desarrollo del turismo en la región, sobre todo si se considera que gran parte del estado de Sinaloa se compone por valles y costas.

Su importancia como caso de estudio radica en que se trata de una comunidad rural que, previo a la adopción del turismo, se encontraba aislada al estar enclavada en una zona serrana del estado. Aunque entre sus actividades económicas se encuentran la agricultura, la ganadería, la floricultura, la fruticultura y la pesca (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2019), en las últimas dos décadas, el turismo se ha convertido en un sector predominante en la región, como lo señala –en la entrevista– la directora de Turismo Municipal.

### Diseño metodológico

La investigación se realizó desde el paradigma interpretativo, con base en las subjetividades para el entendimiento del mundo, las cuales son influenciadas por aspectos históricos, sociales y culturales (Miranda & Ortiz, 2020), a partir de un enfoque fenomenológico, en virtud de que se busca conocer el fenómeno desde la perspectiva de los actores locales (Quecedo & Castaño, 2002). Considerando este paradigma, la investigación fue de corte cualitativo, las técnicas de investigación utilizadas fueron la entrevista semiestructurada, el análisis de documentos y la observación. Las entrevistas se realizaron a actores clave de Surutato: 1) funcionarios públicos (el comisario

ejidal y la directora de Turismo Municipal), 2) integrantes de la Casa Ejidal<sup>1</sup> y, 3) empresarios locales.

Los funcionarios públicos fueron seleccionados mediante un muestreo de selección experta (muestreo de juicio) al escoger la muestra de acuerdo con el criterio de investigador (Tamayo, 2001); mientras que, para seleccionar a los ejidatarios y los empresarios, se utilizó un muestreo por bola de nieve, al solicitar a los primeros entrevistados, recomendaciones de otros participantes potenciales y así sucesivamente (Parker et al., 2019). El criterio para elegir a los funcionarios públicos y los ejidatarios fue tener conocimientos de primera mano sobre el desarrollo del turismo en Surutato. En el caso de los empresarios se consideraron dos criterios para ser incluidos en la muestra: uno, residir en la localidad y dos, tener un negocio relacionado con el turismo en la región. En total se llevaron a cabo trece entrevistas: dos a autoridades locales; dos a integrantes del Consejo de Administración Ejidal, conformado por ejidatarios locales que sesionan en la Casa Ejidal sobre temas de desarrollo de Surutato, incluido el turismo; y, nueve a empresarios locales cuyos negocios están enfocados en la atención a turistas.

La investigación también se apoyó en la revisión de reportes e informes de fuentes públicas, como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) y la Secretaría de Turismo de Sinaloa. Además, se realizaron visitas a diversos lugares para corroborar y ampliar la información respecto al patrimonio natural que contribuye al desarrollo del turismo en la región. Para ello, se utilizó una guía de observación enfocada en la identificación de elementos que conforman el patrimonio natural de Surutato, la infraestructura

<sup>1</sup> La Casa Ejidal es el espacio físico donde se realizan las asambleas ejidales y se toman decisiones en torno al desarrollo del ejido de Surutato.

desarrollada para su disfrute, así como las diferentes actividades turísticas factibles de realizar por la combinación de los dos puntos anteriores. Para el registro de la información se utilizaron cámaras fotográficas y grabadoras.

En general, la recolección de la información se enfocó en los siguientes rubros:

- 1) La adopción del turismo como actividad económica en la comunidad.
- 2) Los recursos naturales utilizados como patrimonio turístico.
- 3) La infraestructura desarrollada para la implementación del turismo a partir de sus recursos naturales.
- 4) Las actividades turísticas que se realizan en el destino.
- 5) Los avances y los resultados obtenidos a partir de su implementación y su impacto en el desarrollo local.

Los instrumentos utilizados se validaron a partir de una evaluación de expertos. El método de análisis cualitativo empleado fue el análisis temático, apoyado por el programa Atlas TI.

Además de indagar sobre aspectos históricos asociados al desarrollo del turismo en Surutato, se realizó una categorización de los recursos naturales que constituyen su patrimonio natural utilizado para el turismo. De igual manera, se hizo una asociación de tales recursos con las diferentes actividades turísticas que se llevan a cabo. Para efectuar esta categorización se hizo una adaptación de la clasificación de los recursos turísticos propuesta por Defert (1979) en virtud de que este modelo además de ofrecer una forma de organizar los recursos naturales disponibles en el destino, también permite vincularlos con las actividades que dependen de ellos,

es decir, que son factibles de realizar gracias a esos recursos. La clasificación de Defert consta de cuatro categorías: 1) *Hydrome*, relativa a todo elemento relacionado con el agua; 2) *Phytome*, contempla elementos naturales (excepto agua) susceptible de constituirse como atractivo turístico; 3) *Lythome*, elementos construidos por el hombre tales como atractivos arqueológicos o estructuras arquitectónicas; y 4) *Antrophome*, relativo a actividades susceptibles de ser realizadas en el presente.

Considerando lo anterior, los recursos naturales turísticos de Surutato se integraron en cuatro rubros: 1) Elementos hídricos. 2) Elementos terrestres. 3) Infraestructura realizada para el disfrute de los recursos naturales. 4) Actividades factibles de realizar a raíz de sus recursos naturales, teniendo en cuenta que esta investigación sólo está enfocada en el patrimonio natural, los rubros tres y cuatro solo consideran aspectos asociados a la naturaleza del lugar.

## Resultados

### Evolución de la actividad turística en Surutato

¿Cómo surgió el turismo como actividad económica en Surutato? Los entrevistados no identifican con claridad cómo se originó la idea del desarrollo del turismo en la región. Sin embargo, uno de ellos, miembro de la Casa Ejidal, señala que hace más de dos décadas (no tiene la fecha exacta), enfrentaban diversos problemas en relación con las principales actividades económicas de la región, como la industria forestal y la agricultura, por lo que una entidad externa realizó un estudio y determinó que el turismo sería una actividad viable para Surutato; actividad que también contribuiría a la conservación de sus pinos y paisaje, al cerrar el aserradero.

Por otro lado, según los entrevistados, la llegada de visitantes se dio paulatinamente. Mencionan que

algunas familias, que habían emigrado de Surutato, regresaban de vacaciones acompañados de amigos, a quienes les agradaba el clima, los paisajes, etc., y al divulgarse esto empezaron a tener un poco más de visitantes, impulsado, también, por la construcción de una carretera.

Posteriormente, se comenzaron a llevar a cabo diversas inversiones de capital económico por parte de desarrolladores locales y de inversionistas externos para fomentar la actividad turística en Surutato. Ello derivó en mejoras en infraestructura y servicios que, si bien fueron pensados para visitantes, han favorecido a los residentes, quienes además han tenido mejoras en sus condiciones de vida, a partir del desarrollo del turismo al incrementarse las posibilidades de empleo y autoempleo, según afirma la directora de Turismo Municipal.

De acuerdo con un miembro de la Casa Ejidal, otro aspecto que contribuyó al desarrollo del turismo fue que, a partir del año 2000, la comunidad recibió un apoyo gubernamental para cuidar y conservar el bosque, lo que ha permitido la preservación de su patrimonio natural, pilar de la actividad turística que se desarrolla en Surutato. La localidad forma parte de las áreas naturales protegidas del estado de Sinaloa, dentro de la categoría «Zona de Preservación Ecológica de Centro de Población» de acuerdo con el Decreto Municipal N.º 13 publicado el 9 de julio de 2004 (Gobierno de México, 2025).

El comisario ejidal cuenta que actualmente Surutato se ubica en la tercera posición como destino turístico más visitado en el estado de Sinaloa. Durante el año tiene tres temporadas con una mayor afluencia de visitantes, la primera, de julio a octubre; la segunda, entre marzo y abril, durante el periodo vacacional de Semana Santa; y la tercera, en diciembre para la celebración de las fiestas navideñas. La mayoría de los visitantes procede de las principales ciudades del estado de Sinaloa, es decir, su mercado es local. Pese a esto, la directora de Turismo Municipal explica que

el incremento en la demanda en temporada alta ha sido tal, que ha rebasado la capacidad de su infraestructura, lo cual se debe fundamentalmente a la diversidad biológica de la región.

### **Caracterización del patrimonio natural de Surutato**

La idea de desarrollar el turismo en Surutato surgió a partir de su patrimonio natural, al estar ubicado en la sierra de Sinaloa, su clima y paisajes boscosos se aprecian como un oasis, en un estado en el que la mayor parte de su territorio está formado por valles y costas, con clima extremadamente caluroso la mayor parte del año. Al respecto, uno de los entrevistados comentó que el turista llega por el paisaje y por el clima: «amanecer bajo cero y oscurecer a siete u ocho grados en el invierno o en el verano estar dieciocho grados o a veinte cuando en la ciudad están a cuarenta, no tiene precio» (miembro de la Casa Ejidal).

Como se mencionó en el apartado metodológico, el análisis de los recursos que constituyen el patrimonio natural de Surutato se examinan a partir de cuatro aspectos: elementos hídricos, terrestres, infraestructura y actividades turísticas. En primer lugar, se identificaron los recursos naturales que se utilizan como base para la actividad turística (ver Tabla 3).

Aunque la naturaleza por sí sola es hermosa, se requiere trabajo si se busca darle una utilidad turística. Ante ello, se han realizado diversas inversiones tanto de particulares como del gobierno local y estatal, para detonar y mantener el turismo en Surutato. Se ha desarrollado infraestructura que hace turísticos dichos entornos, que, si bien son elementos creados por el hombre, acercan a los turistas a la naturaleza y permiten su disfrute mediante la oferta de diversas actividades que se pueden hacer gracias a ellos. En el caso de Surutato, se construyeron instalaciones y se ofrecen servicios adaptados a cada uno de sus recursos naturales con el objetivo de darles un uso turístico (ver Tabla 4).

**Tabla 3***Patrimonio natural de Surutato*

Elemento	Descripción
Elementos hídricos	Presa «Eladio Serrano» Cascada «La Campana» Tres lagos Arroyos
Elementos terrestres	Bosque Montañas Sitios panorámicos (se aprecia la Sierra Madre Occidental) Desfiladeros Una cueva Árboles: pino, encino, eucalipto, durazno, manzano Fauna: venados, caballos, vacas, conejos, ardillas, aves

**Tabla 4***Infraestructura y actividades desarrolladas en torno al patrimonio natural de Surutato*

Elemento	Infraestructura y servicios	Actividades
Presa «Eladio Serrano»	Muelle Lanchas y kayak	Pesca Paseo en kayak Paseos en lancha Fotografía
Cascada «La Campana»	Puente colgante Tirolesa Elementos para realizar rapel	Cruzar el puente colgante Deslizarse por la tirolesa Descender junto a la cascada haciendo rapel Fotografía
Lagos y arroyos	Servicios de limpieza y mantenimiento	Fotografía Disfrutar del paisaje
Bosque y montañas	Bosque Las Babisas Centro ecoturístico «La Campana» Centro ecoturístico «El perico»	Renta de cabañas para hospedaje Rutas de autos todo terreno Senderismo interpretativo Disfrutar del clima Disfrutar del paisaje Puente colgante Ciclismo Gotcha Cabalgatas Paseos en moto Fotografía

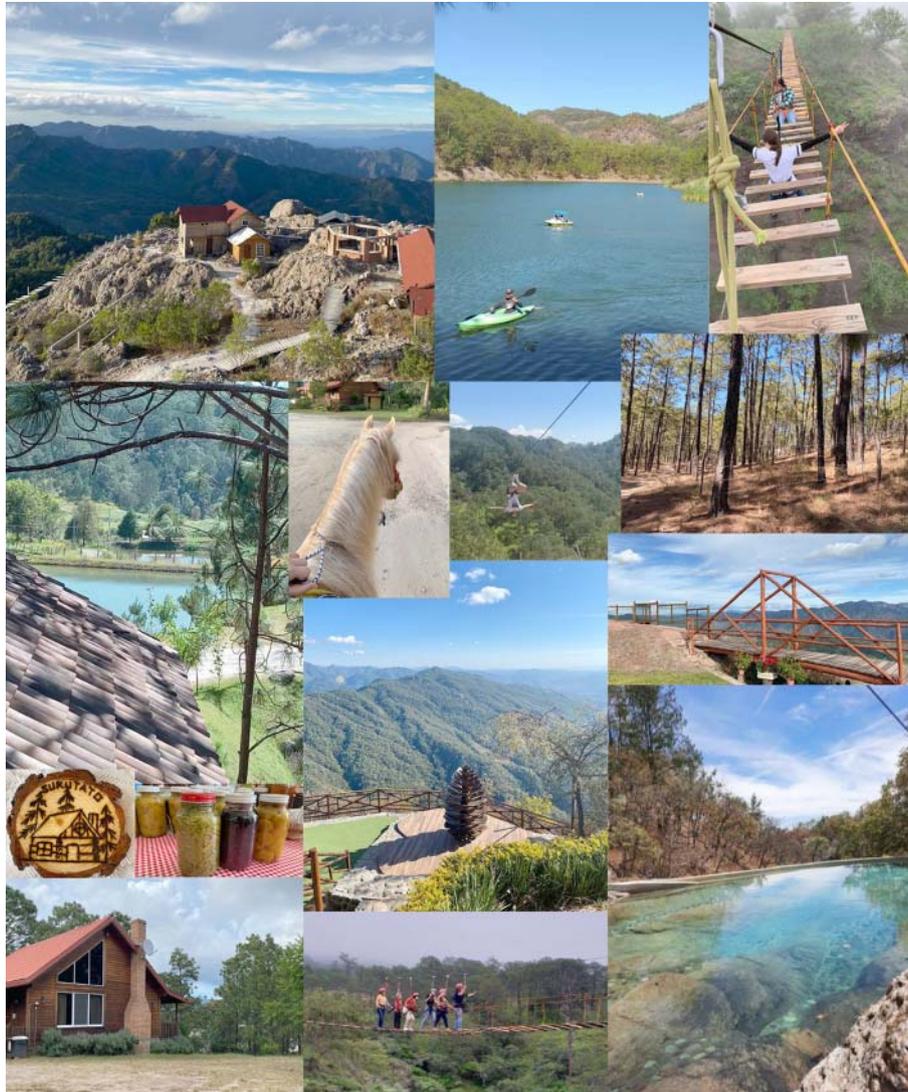
Elemento	Infraestructura y servicios	Actividades
Sitios panorámicos	Mirador «Nariz» Mirador «El Madroño» Mirador «Piedra Glamping»	Disfrutar de la vista Fotografía
Árboles: pino, encino, eucalipto, durazno, manzano, membrillo	Emprendimientos de preparación de alimentos y dulces con fruta local, así como de artesanías y muebles	Avistamiento de flora silvestre Consumir productos realizados con la fruta local Adquirir artesanías de hoja de pino Adquirir muebles hechos con productos locales Fotografía
Animales: venados, caballos, vacas, conejos, ardillas	Establos Restaurantes y lugares de venta de alimentos	Avistamiento de fauna silvestre Cabalgatas Caza deportiva Fotografía Disfrutar de la gastronomía local

Para constatar lo concentrado en la tabla anterior y lo descrito por algunos de los entrevistados, se visitó la zona y se observaron los recursos naturales y la infraestructura realizada para disfrutarlos, así como las actividades que se llevan a cabo, tanto en agua –pesca, paseo en kayak, escalar junto a la cascada, entre otras– como en tierra –paisaje boscoso, fotografías, paseos a caballo, moto o caminata, descansando en cabañas, degustando alimentos preparados con productos locales, por mencionar algunos– (Figura 4).

Ahora bien, Surutato se encuentra en un lugar apartado, por lo que la inversión pública ha sido

fundamental, principalmente en la mejora de los accesos a la comunidad y en la promoción del destino. Por ello, uno de los entrevistados afirmó que el acceso carretero incidió en el crecimiento del turismo en la región. Evidentemente, solo contar con una carretera no detona el turismo, diversos factores contribuyeron al desarrollo de la actividad turística, como ya se mencionó anteriormente, pero la carretera fue uno de ellos. Sumado a lo anterior, la Secretaría de Turismo estatal promociona el destino y los prestadores de servicios turísticos organizan recorridos en la comunidad.

**Figura 4**  
*Imágenes de Surutato*



### **El impacto del turismo en el desarrollo de Surutato**

Este apartado en torno al impacto del turismo en Surutato se sustenta en las cuatro dimensiones del modelo teórico de Flores et al. (2014): 1) desarrollo local (mejoramiento en la calidad de vida, protección al medio ambiente, democracia, equidad); 2) turismo rural (oferta, demanda, territorio-recursos);

3) comunalidad (territorio, trabajo, organización comunitaria, cultura, poder político); y, 4) economía social (formas de organización, producción, distribución, consumo, reciprocidad y confianza).

Respecto al desarrollo local y considerando, de acuerdo a la literatura, que el desarrollo local contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, se preguntó a los empresarios



de tener oportunidades de trabajo y de optimizar su economía, aunque también les preocupa el medioambiente, particularmente, por la generación de basura derivada del aumento del flujo de personas.

La oferta de turismo –explicada ampliamente en el apartado anterior– cuenta con infraestructura para ofrecer diversos servicios turísticos, alternativas para disfrutar la naturaleza, pernoctar, pequeñas tiendas en donde venden pan, fruta envasada o artesanías realizadas por los pobladores locales, así como establecimientos de venta de comida.

Respecto a la demanda, los entrevistados coinciden en lo dicho por uno de los empresarios consultados: «el turismo aquí es por temporadas, a veces los fines de semana sí hay turismo que llega a cabañas, en verano hasta el mes de octubre, son meses muy buenos», también mencionaron que, aunque en temporada alta hay saturación, deben prepararse para los periodos de baja demanda.

Además, la población se ha beneficiado de la mejora en infraestructura para impulsar el turismo con la construcción de caminos y carreteras, así como la mejora en servicios públicos, principalmente drenaje, servicios de transporte, servicios de salud y recolección de basura. Incluso ya cuentan con telefonía e internet, aunque todavía funcionan de forma limitada, lo cual no habría sido posible sin el impulso del turismo en la localidad.

Respecto a la comunalidad, al ser Surutato un ejido, el modo de vida característico de la localidad está dictado, fundamentalmente, por los ejidatarios, quienes, como ya se mencionó anteriormente, están organizados en un agrupamiento ejidal, en donde se

toman la mayoría de las decisiones que afectan al ejido, incluyendo las relacionadas con el turismo.

Considerando los beneficios que el turismo ha generado en la comunidad, ya están trabajando en nuevos proyectos para seguir impulsando la actividad turística. Al respecto, uno de los miembros de la Casa Ejidal mencionó que están proyectando la construcción de un centro que aborde de forma integral aspectos tales como la espiritualidad, la educación familiar y la ecología. Además, están buscando consolidar los senderos interpretativos y los parques de aventura a través de la promoción de baños forestales, aprovechando las características de Surutato. En relación con esto, dijo lo siguiente: «estar en contacto con los pinos te libera del estrés, ... la gente que vive en el bosque dura más» (miembro de la Casa Ejidal).

Por otro lado, los empresarios locales se reúnen periódicamente para encontrar nuevas estrategias que continúen impulsando el turismo, incluso, trabajan en colaboración con autoridades locales y estatales para promover el desarrollo socioeconómico de la región y crear una marca destino «Destino Badiraguato»<sup>2</sup>, pese a que esto revela organización, también existen problemas de confianza y reciprocidad entre los pobladores.

En general, los resultados de la investigación evidencian que el turismo ha impulsado mejoras en la comunidad, principalmente económicas y de infraestructura, lo que explica el entusiasmo por el turismo en la región. Sin embargo, también se han identificado diversos retos en los que se debe trabajar, tal es el caso de la degradación de recursos naturales, problemas con la basura, modificación de costumbres

<sup>2</sup> Como se mencionó en el apartado metodológico, Surutato forma parte del municipio de Badiraguato, en Sinaloa, esta marca destino busca promover la actividad turística del municipio de manera integral.

locales y la disrupción de la vida cotidiana por exceso de ruido y congestión vial, por mencionar algunos. Sobre esto, uno de los entrevistados señaló: «los fines de semana de verano hay más población de turistas que población local» (miembro de la Casa Ejidal).

## Discusión

Los resultados de este estudio muestran coincidencias con lo planteado por Mikery y Pérez-Vázquez (2014), respecto a que la identificación y uso de su patrimonio natural para el desarrollo del turismo derivó en mejoras de las condiciones de vida de la población, particularmente por la contribución en su economía.

Ahora bien, aunque la ubicación de Surutato pudiera considerarse como una desventaja en comparación con zonas urbanas, sus cualidades paisajísticas se han constituido como un atractivo para los turistas (Gavrilã-Paven et al., 2015). No obstante, tal como lo exponen, Iannucci et al. (2022) requirió de cierto grado de desarrollo urbano. En este sentido, también se destaca el apoyo del sector público para aprovechar la oportunidad de desarrollar turismo rural, aspecto resaltado por Briedenhann y Wickens (2004).

En el caso estudiado, contaban con recursos naturales que –apoyados con equipamiento y la oferta de servicios– se convirtieron en atractivos para satisfacer las expectativas de sus visitantes logrando un producto turístico (Rodríguez-Zulaica, 2016); es decir, se requirió la intervención humana para hacer factible su utilización con fines turísticos (Blanco et al., 2015).

Actualmente, Surutato cuenta con un patrimonio turístico con características auténticas de la zona, que contribuye a la satisfacción de las necesidades de sus visitantes (Crăciun et al., 2022). Sin embargo, hay que tener en cuenta los costos negativos de la

implementación del turismo en la comunidad, la posible repercusión en la calidad de vida de sus habitantes y los efectos nocivos en sus recursos naturales (Orgaz & Cañero, 2016).

Según la percepción de los entrevistados, la implementación del turismo en Surutato ha impulsado el desarrollo local de esa comunidad, ya que de forma paulatina ha contribuido a la mejora en términos de bienestar y calidad de vida de sus habitantes mediante la utilización de sus recursos endógenos, lo que coincide con lo dicho por Milán-García et al. (2019). Esa mejora percibida podría revertirse en mediano o largo plazo si se descuida el entorno natural o la cultura local en aras de seguir privilegiando beneficios económicos. Es decir, si se permite la sobreexplotación de los recursos o el exceso de construcciones, o si se modifican tradiciones locales para adaptarse a los requerimientos de los visitantes.

## Conclusiones

El supuesto de esta investigación es que la forma en que una comunidad rural diseña e implementa el turismo como una nueva actividad económica a partir de su patrimonio natural, le permitirá consolidar dicha actividad en beneficio de los diferentes actores que participan, al generar ingresos que dinamizan el desarrollo económico de las localidades. En ese sentido, se concluye que el Estado ha sido uno de los actores principales para el desarrollo del turismo en Surutato por la construcción de infraestructura vial, la declaración de la comunidad como una zona de preservación ecológica y por el diseño de políticas públicas enfocadas al turismo. Asimismo, los empresarios se han comprometido con el sector, permitiéndole ocupar la tercera posición como destino turístico más visitado en la entidad, sin dejar de lado el involucramiento y la participación de la población.

Este trabajo se justifica ya que analiza el proceso de cómo se da el aprovechamiento del patrimonio

natural para el desarrollo de una comunidad como Surutato, Badiraguato, Sinaloa, México, desde el método cualitativo. Es decir, desde la revisión documental, la observación hasta la mirada de funcionarios públicos, ejidatarios y empresarios, que si bien no es generalizable, sí ofrece una visión amplia de cómo una localidad rural ha podido aprovechar sus recursos endógenos para desarrollar una nueva actividad económica.

Dado que el turismo se posicionó como actividad principal y contribuyó a la generación de fuentes de empleo, emprendimientos y mejora de infraestructura y servicios públicos, se puede afirmar que este ha impactado en la calidad de vida de la población y en el desarrollo local de la comunidad rural en estudio, tal como lo indican las percepciones de los entrevistados. Además, destaca el impulso a la innovación local propiciando el surgimiento de nuevos proyectos de emprendimiento como parques de aventura, centros de turismo espiritual, entre otros, que se consolidarán siempre y cuando se dé una planeación integral y una coordinación con el Estado, los empresarios y la población.

En suma, se concluye que no son suficientes los elementos hídricos, terrestres, infraestructura y actividades turísticas para que exista un desarrollo turístico. Para lograrlo, se necesita una conjunción de factores, además de los anteriores, se requiere del apoyo gubernamental con políticas que contribuyan a la mejora del lugar, inversionistas, preferentemente locales, y la participación de toda la comunidad, tanto en el desarrollo de la actividad como en la protección de su patrimonio, para así afrontar los retos que imponen la globalización y la búsqueda de la sustentabilidad.

Por otro lado, aunque actualmente se aprecien más fortalezas que debilidades en el turismo en la comunidad, no se deben descuidar sus recursos naturales y culturales, que finalmente permitieron el

desarrollo de esta actividad económica en la región, ya que su sobreexplotación podría tener consecuencias negativas para el entorno, alejar a los turistas y dejar a la comunidad en una situación de vulnerabilidad mayor a la existente antes del desarrollo del turismo.

Entre las posibles líneas de trabajo a desarrollar se sugiere la elaboración de un diagnóstico para identificar la factibilidad de implementar proyectos innovadores, así como otras que analicen opciones para la mejora de la infraestructura y el impacto ambiental que genera dicha actividad en áreas protegidas como Surutato. También resulta pertinente estudiar el turismo rural como estrategia para frenar la migración.

### **Conflicto de intereses**

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

### **Responsabilidad ética**

En el texto se han citado apropiadamente investigaciones previas, incluyendo sus datos completos en el apartado de referencias. Fue voluntaria e informada la participación de sujetos en el estudio.

### **Contribución de autoría**

EJIG: conceptualización, interpretación y análisis de resultados, metodología, redacción (borrador original).

MJCG: investigación (elaboración y aplicación del instrumento), análisis de resultados.

METJ: redacción (revisión y edición), construcción de marco teórico, referencias.

### **Financiamiento**

La presente investigación no contó con ningún tipo de apoyo de financiamiento.

## Referencias

- Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J., & Guzmán, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo* (35), 17-42. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221491>
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas-vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71-79. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)
- Coffey, W., & Polèse, M. (1984). The concept of local development: A stages model of endogenous regional growth. *Papers of the Regional Science Association*, 55(1), 1-12. <https://doi.org/10.1007/BF01939840>
- Comisión Nacional de Agua. (7 de mayo de 2025). Base de datos climatológica nacional. *Coordinación General del Servicio Meteorológico Nacional*. [https://smn.conagua.gob.mx/tools/RECURSOS/Normales\\_Climatologicas/Normales6190/sin/nor6190\\_25093.txt](https://smn.conagua.gob.mx/tools/RECURSOS/Normales_Climatologicas/Normales6190/sin/nor6190_25093.txt)
- Crăciun, A., Dezsi, S., Pop, F., & Cecilia, P. (2022). Rural tourism - Viable alternatives for preserving local specificity and sustainable socio-economic development: Case study - «Valley of the Kings» (Gurghiului Valley, Mures County, Romania). *Sustainability*, 14(23), 1-31. <https://doi.org/10.3390/su142316295>
- Defert, P. (1979). Les ressources et les activites touristique- Ensayo de Integración. *C.H.E.T.*, 1-37. <https://bit.ly/42Z1nEF>
- Flores, C., Zizumbo, L., Cruz, G., & Varga, E. (2014). Economía social, comunalidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5(9), 1645-1658. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1054>
- Gavrilă-Paven, I., Constantin, B., & Dogaru, L.-D. (2015). Advantages and limits for tourism development in rural area (Case study Ampoi and Mure° Valleys). *Procedia Economics and Finance*, 32, 1050-1059. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01567-1](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01567-1)
- Gemar, G., Soler, I., & Moniche, L. (2023). Exploring the impacts of local development initiatives on tourism: A case study analysis. *Heliyon*, 9(9), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19924>
- Gobierno de México. (2025, 7 de mayo). *Orden Jurídico Nacional*. Secretaría de Gobernación. <https://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/SINALOA/Municipios/Badiguarato/BADDEC02.pdf>
- González-Domínguez, I., Thomé-Ortiz, H., Osorio-García, M., & Pastor-Alfonso, M. (2024). Modelo de gestión para el turismo rural comunitario: el empoderamiento como factor de desarrollo local sustentable. *Journal of Tourism Analysis (JTA)*, 31(1), 1-33. <https://doi.org/10.53596/55yy8m44>
- Imeskenova, E., Ishigenov, I., Merzlov, A., Yampilova, S., Kalashnikov, I., Eliseeva, N., Filippova, A.V., & Kulentcev, I. (2012). *Eco-tourism and Tourism in Rural Areas*. RUDECO Vocational Training in Rural Development and Ecology. Module 4. Tempus - European Commission. <https://bit.ly/434X5Nv>
- Iannucci, G., Martellozzo, F., & Randelli, F. (2022). Sustainable development of rural areas: A dynamic model in between tourism exploitation and landscape decline. *Journal of Evolutionary Economics*, 32, 991-1016. <https://doi.org/10.1007/s00191-022-00785-4>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024, 26 de marzo). *Síntesis estadística municipal Badiraguato, Sinaloa, 2012*. INEGI. <https://bit.ly/4IWcs1M>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (7 de mayo de 2025). Compendio de información geográfica municipal 2010. Badiraguato. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/25/25003.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/25/25003.pdf)
- Jaafar, M., Bakri, N. M., & Rasoolimanesh, S. M. (2015). Local community and tourism development: A study of rural mountainous destinations. *Modern Applied Science*, 9(8), 399-408. <http://dx.doi.org/10.5539/mas.v9n8p399>
- Kia, Z. (2021). Ecotourism in Indonesia: Local community involvement and the affecting factors. *Journal of Governance and Public Policy*, 8(2), 93-105. <https://doi.org/10.18196/jgpp.v8i2.10789>

- Koutra, C., & Edwards, J. (2012). Capacity building through socially responsible tourism development: A Ghanaian case study. *Journal of Travel Research*, 51(6), 779-792. <https://doi.org/10.1177/0047287512451141>
- Lane, B. (1994). What is rural tourism? *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1-2), 7-21. <http://dx.doi.org/10.1080/09669589409510680>
- Liu, Y.-L., Chiang, J.-T., & Ko, P.-F. (2023). The benefits of tourism for rural community development. *Humanit Soc Sci Commun*, 10, 1-12. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01610-4>
- Mikery, M., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5(spe9), 1729-1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Milán-García, J., Uribe-Toril, J., Ruiz-Real, J., & de Pablo Valenciano, J. (2019). Sustainable local development: An overview of the state of knowledge. *Resources*, 8(31), 1-18. <https://doi.org/10.3390/resources8010031>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. MINCETUR. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)
- Miranda S., & Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), e113. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/717/2573>
- Mitova, R., Borisova, B., & Koulov, B. (2021). Digital marketing of Bulgarian natural heritage for tourism and recreation. *Sustainability*, 13(23), 1-21. <https://doi.org/10.3390/su132313071>
- ONU Turismo. (2025, 2 de abril). *Turismo y Desarrollo Rural*. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. Un estudio de caso. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 120, 99-120. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36744441005>
- Parker, C., Scott, S., & Geddes, A. (2019). *Snowball sampling*. En P. Atkinson, S. Delamont, A. Cernat, J. W. Sakshaug, & R. A. Williams (Eds.), *SAGE Research methods foundations*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781526421036831710>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica* (14), 5-39. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Rodríguez-Zulaica, A. (2017). *¿Cómo diseñar una experiencia turística?* UOC.
- Sáez, A. (2009). Los micro-clusters turísticos ¿una herramienta para el desarrollo turístico en zonas rurales deprimidas? *Semestre Económico*, 12(24), 57-68. <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v12nspe24/v12nspe24a4.pdf>
- Saxena, G., & Ilbery, B. (2008). Integrated rural tourism a border case study. *Annals of Tourism Research*, 35(1), 233-254. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.07.010>
- Szajnowska-Wysocka, A. (2009). Theories of regional and local development - Abridged review. *Bulletin of Geography. Socio-Economic Series*, (12). <https://apcz.umk.pl/BGSS/article/view/v10089-009-0005-2/1766>
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre Económico*, (4)7, 1-14. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1410/1542>
- Tapachai, N. (2019). Applying a tourism micro cluster model to rural development planning: A case study of Kaeng Ruang village in Thailand. *Human Geography Journal*, 26, 45-54. <https://doi.org/10.26565/2076-1333-2019-26-05>
- Vargas-Cárdenas, T., Thomé-Ortiz, H., Ávalos-De la Cruz, D. A., & Gómez-Merino, F. (2023). Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bienes de capital rural en tres regiones del sur de Perú. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 20(1), 1-13. <https://doi.org/10.22231/asyd.v20i1.1310>

- Wiggins, S., & Proctor, S. (2001). How special are rural areas? The economic implications of location for rural development. *Development Policy Review*, 19(4), 427-436. <https://doi.org/10.1111/1467-7679.00142>
- Wijijayanti, T., Agustina, Y., Winarno, A., Istanti, L. N., & Dharma, B. A. (2020). Rural tourism: A local economic development. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1), 5-13. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i1.2>
- World Tourism Organisation. (2023, 19 de septiembre). *Últimos datos sobre turismo*. Obtenido de BARÓMETRO OMT DEL TURISMO MUNDIAL: <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>
- World Tourism Organisation. (2023b, 9 de octubre). *Turismo rural*. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>.
- World Tourism Organisation. (2023c). *Tourism and rural development: A policy perspective*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284424306>
- Recibido : 27 de noviembre de 2024  
Aceptado : 2 de mayo de 2025  
Revisado por pares anónimos.

---

Evelia de Jesús Izábal de la Garza

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Occidente, Sinaloa, México.

Doctora en Estudios Regionales por la Universidad Autónoma de Sinaloa, México. Actualmente, es profesora de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Occidente, México. Investigadora del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías, México.

Autor corresponsal: [evizga@hotmail.com](mailto:evizga@hotmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0268-5555>

María de Jesús Cervantes-Gastélum

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Occidente, Sinaloa, México.

Candidata a Doctora en Gobiernos Locales y Desarrollo Regional para la Universidad Autónoma de Occidente, México.

[macervantesgastelum@gmail.com](mailto:macervantesgastelum@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9327-5350>

María Estela Torres Jaquez

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Sinaloa, México.

Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Occidente, México. Actualmente, es profesora investigadora de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México e investigadora del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías, México.

[maria.torres@uas.edu.mx](mailto:maria.torres@uas.edu.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9018-360X>